



Labin Rabac

Turistička zajednica grada Labina  
Ente turistico di Labin

Labin Tourist Board  
Tourismusverband Labin



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**GRADA LABINA**

**REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZG  
LABIN ZA 2024. GODINU**

**Labin, studeni 2024.**

## Sadržaj

1. UVOD – POLAZNE POSTAVKE:.....	3
2. SURADNJA SA TZ ISTARSKOŽUPANIJE.....	4
3. CILJEVI PROGRAMA RADA TZGL ZA 2024. ....	6
4. TURISTIČKI PROMET OD 01.01.-30.09.2023. / USPOREDBA 2022. ....	9
5. PLAN PRIHODA 2024. - po vrstama.....	11
6. PLAN RASHODA 2024. po vrstama:.....	14
6.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	14
6.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
6.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	21
6.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	24
6.5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	26
7. FINACIJSKI PLAN TZG LABIN ZA 2024. - tablični prikaz.....	30
8. ZAKLJUČNE ODREDBE:.....	34

# 1. UVOD – POLAZNE POSTAVKE:

Strateški ciljevi turističke zajednice:

- stvaranje pozitivnog imagea destinacije Labin i Rabac kao privlačne i sigurne turističke destinacije
- povećanje broja dolazaka u pred i posezonskom periodu promocijom na susjednim tržištima
- podizanje razine turističke ponude
- jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu,
- poticanje razvoja selektivnih oblika ponude i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone
- poticanje cjelogodišnjeg poslovanja

Turistička zajednica Grada Labina za 2024. godinu planira programski kontinuitet u radu, a pogotovo u razvoju proizvoda koji doprinosi jačanju pred i posezone i promociji lokalne destinacije realizacijom značajnih outdoor manifestacija, promocijom eno gastronomije destinacije, razvojem kulturne ponude lokalnog naslijeđa, te jačanje promocije na Hrvatskom tržištu.

Naša lokalna destinacija je dostupna u rasponu od nekoliko sati vožnje od susjednih zemalja kao Slovenija, Austrija, Njemačka, Italija, a postoji i mogućnost dostupnosti avio dolazaka (Pula aerodrom) iz udaljenijih destinacija što nameće potrebu daljnjeg razvoja privlačenja avio kompanija pogotovo s tržišta Velike Britanije i Skandinavije jer je realno očekivati da bi mogli privući određene segmente potrošača već tijekom ožujka, travnja, svibnja i barem do kraja listopada.

Pojačati promociju na njemačkom tržištu budući su gosti iz Njemačke naši najbrojniji gosti te su u prethodnoj godini podbacili.

Stoga su i naše promo aktivnosti usmjerene prema gore spomenutoj zoni dok u privlačenju avio kompanija sudjelujemo u okviru naše suradnje s TZIŽ participacijom u troškovima. Na našu geozonu možemo računati i za razne outdoor manifestacije u pred i posezoni, pogotovo na Sloveniju i Hrvatsku, ali i za kraće odmore za Uskrs ili oko 1. maja.

U tu svrhu radimo oglašavanje na način da ističemo prednosti lokalne destinacije s naglaskom na te aktivnosti i navodimo kalendar događanja.

## **2. SURADNJA SA TZ ISTARSKJE ŽUPANIJE**

Participacija TZ Grada Labina u realizaciji marketing plana TZ Istre za 2023. godinu je **34.965,82 EUR**.

Iznos od **34.965,82 EUR** ide na ove poslove iz marketing plana:

- kreacija 5 iskustava velikog utjecaja u PPS razdoblju

Prema temeljitoj analizi sadašnjih i potencijalnih izvansezonskih proizvoda u Istri koji će se kroz ovu aktivnost prilagoditi zahtjevima ključnih tržišta od strane potencijalnih ciljnih segmenata i njihovih interesa, razvit će se komplementarni niz iskustava. Iskustva koja će se kreirati i plasirati na tržište privući će više posjetitelja u rujnu i lipnju čime će se otvoriti veliki broj potrebnih radnih mjesta te će se ostvariti prihod u vansezoni. Osim toga, diversificirat i ojačat će se brend, što će dovesti do bolje konkurentnosti destinacije Istra.

- oglašavanje u promotivnim kampanjama

Kao i lani i ove godine je iz udruženog oglašavanja izdvojena suradnja s avio prijevoznicima i touroperatorima s organiziranim programima za Hrvatsku, koja se 'prebacuje' u strateške projekte, a koji će se provoditi na nacionalnoj razini u suradnji s TZ i drugim partnerima zainteresiranim za destinacijsku promociju

- Brošure i ostali tiskani materijal, PR

Posljednjih godina Turistička zajednica Istre je uložila značajan trud i napor u PR aktivnosti, što se je pokazalo kao izuzetno dobra investicija. Naime, Istra je upravo zahvaljujući reportažama novinara koji su boravili u Istri dobila nemjerljivu reputaciju u smislu izbora/nagrada od najutjecajnijih medija diljem svijeta koje su posljednjih godina

Istru lansirali na radar najutjecajnijih medija kao destinaciju koja se po različitim kriterijima mjeri s ponajboljima te nas uvrštavaju među top 10 destinacija svijeta. To su National Geographic Traveler, CNN, USA Today, Huffington Post, Fodor's travel intelligence, Reader's Digest, Wine Enthusiast i mnogi drugi. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge. Konkurencija među turističkim destinacijama je oštrija no ikada dosada i stoga je veliko zadovoljstvo i uspjeh za Istru kada kod pojedinih medijskih kuća koji su svjetski opinion leaderi, ostvari nagradu među TOP 10 po drugi ili čak i treći puta...(National Geographic Traveler, Huffington Post, Fodor's travel intelligence, Sherman travel). U konkretnim brojkama, medijska vrijednost na godišnjoj razini premašuje iznos od 70 milijuna kuna.

Istra je u kontekstu PR aktivnosti uspjela umrežiti cijeli set inovativnih aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu medijske vrijednosti Istre jer projekti poput strateških partnerstava u smislu comarketinga i coobrandinga u potpunosti nadopunjuju cijelu sliku PR reputacije destinacije Istre.

Kategorija Brošure i ostali promotivni materijali odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora u Istri i cijeloj Hrvatskoj, koja obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura.

### 3. CILJEVI PROGRAMA RADA TZGL ZA 2024.

Ciljevi:

- Presentacija destinacije Labin Rabac kao sigurne destinacije spremne za udovoljavanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima
- Podrška razvoju turističkog proizvoda i promocija ponude
- Dodatno pojačanje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na najbliža europska tržišta kojima je destinacija Labin Rabac lako dostupna prvenstveno cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske,
- Promocija destinacije u suradnji s TZIŽ kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte;
- Priprema i provedba programa za putničke agente i predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Naglasak na promociju outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i njene gastronomije
- Organizacija i podrška događanjima i manifestacijama u skladu s epidemiološkom situacijom kroz čitavu godinu
- Čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti

**- daljnje marketinške aktivnosti usmjerene na pojačanje prometa u pred i posezoni**

Osim suradnje sa TZIŽ na provedbi strategije zajedničkog marketing plana, TZGL samostalno provodi niz marketinških aktivnosti on i off line u svrhu poboljšanja vidljivosti lokalne destinacije: Internet stranice, društvene mreže, samostalno oglašavanje koje prvenstveno usmjeravamo na predsezona i posezoni u svrhu privlačenja posjetilaca i učesnika, naročito kod sportskih manifestacija u destinaciji, promocija gourmet ponude destinacije. Tijekom ljetne sezone vrši se promocija događanja u destinaciji putem navedenih kanala za goste koji već i borave u destinaciji ali i za one koji se nalaze u Istri s ciljem da ih privučemo.

**- razvoj proizvoda u suradnji s članicama i udrugama, pogotovo bike, hodanje, pješaćenje, gastronomija i ponuda kulturnog naslijeđa destinacije**

TZGL je uključena u proces razvoja proizvoda u području biciklizma, hodanja i trekkinga na nekoliko načina: financiranje i organizacija posla na uspostavi mreže bike i staza za hodanje, njihova markacija, priprema i izrada tiskanih i digitalnih promotivnih materijala.

TZGL podupire i druge kulturne inicijative koje doprinose razvoju proizvoda za posjetioce destinacije.

**- suradnja s Gradom Labinom i komunalnim poduzećem 1.maj d.o.o. na poslovima unapređenja uvjeta boravka turista**

TZGL surađuje s Gradom Labinom, komunalnim poduzećem 1.maj i po potrebi drugim gradskim tvrtkama na poslovima unapređenja uvjeta boravka turista u destinaciji. Labin i Rabac ističu se podizanjem kvalitete u svakom pogledu te se kontinuirano nastavlja proces u narednim godinama.

**- suradnja s članicama i javnim sektorom u lokalnoj destinaciji na provođenju programskih zadataka**

TZGL aktivno surađuje sa svojim članicama na oblikovanju i ostvarenju zacrtanih zadataka na godišnjoj i višegodišnjoj razini. Suradnjom svih dionika postizemo rezultate u razvoju destinacije.

**- organizacija /suorganizacija / potpore manifestacijama i to pogotovo onima koje će doprinijeti razvoju ciljanih proizvoda za proširenje pred i posezone**

TZGL je aktivno uključena u organiziranje i poticanje organizacije raznih manifestacija koje doprinose boljem doživljaju destinacije u svim razdobljima turističke sezone. U suradnji sa članicama, naročito s Valamar Rivierom, sudjeluje i sufinancira manifestacije sportskog karaktera u pred i posezoni u skladu sa zajedničkim ciljem pozicioniranja destinacije kao značajne outdoor destinacije na emitivnim tržištima.

Istrian Lifestyle, Noćni razgled starog grada, Street Music, Wine&Music nights, Noć uličnih zabavljača postižu da destinacija ima kontinuirana događanja od lipnja do rujna.

#### 4. TURISTIČKI PROMET OD 01.01.-30.09.2023. / USPOREDBA 2022.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci 2023/2022	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja 2023/2022	Udio dolazaka 2023	Udio dolazaka 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Njemačka	54.395	55.668	97,71	427.049	441.432	96,74	24,58%	26,15%	34,45%	35,93%
Austrija	42.183	40.264	104,77	208.780	202.562	103,07	19,06%	18,92%	16,84%	16,49%
Češka	14.461	15.842	91,28	91.181	100.669	90,58	6,53%	7,44%	7,36%	8,19%
Hrvatska	26.320	23.176	113,57	76.434	68.291	111,92	11,89%	10,89%	6,17%	5,56%
Slovenija	18.300	18.055	101,36	72.614	72.699	99,88	8,27%	8,48%	5,86%	5,92%
Italija	13.666	12.385	110,34	61.122	57.646	106,03	6,17%	5,82%	4,93%	4,69%
Pojška	6.503	5.873	110,73	42.380	38.551	109,93	2,94%	2,76%	3,42%	3,14%
Nizozemska	5.618	5.415	103,75	39.991	41.172	97,13	2,54%	2,54%	3,23%	3,35%
Slovačka	6.489	5.882	110,32	38.468	35.944	107,02	2,93%	2,76%	3,10%	2,93%
Mađarska	8.338	7.133	116,89	38.348	34.562	110,95	3,77%	3,35%	3,09%	2,81%
Švicarska	3.424	3.532	96,94	17.984	19.357	92,91	1,55%	1,66%	1,45%	1,58%
Ujedinjena Kraljevina	2.535	2.587	97,99	16.455	16.853	97,64	1,15%	1,22%	1,33%	1,37%
Ukrajina	2.266	1.252	180,99	15.008	9.579	156,68	1,02%	0,59%	1,21%	0,78%
Danska	1.864	1.614	115,49	13.058	11.284	115,72	0,84%	0,76%	1,05%	0,92%
Bosna i Hercegovina	1.758	1.841	95,49	11.186	12.511	89,41	0,79%	0,86%	0,90%	1,02%
Belgija	1.779	1.955	91,00	10.281	12.162	84,53	0,80%	0,92%	0,83%	0,99%
Srbija	1.549	1.675	92,48	10.065	9.478	106,19	0,70%	0,79%	0,81%	0,77%
Francuska	2.081	1.913	108,78	7.641	6.693	114,16	0,94%	0,90%	0,62%	0,54%
SAD	1.470	915	160,66	7.198	5.239	137,39	0,66%	0,43%	0,58%	0,43%
Švedska	1.121	1.044	107,38	6.584	5.731	114,88	0,51%	0,49%	0,53%	0,47%
Rumunjska	1.107	1.061	104,34	5.767	5.345	107,90	0,50%	0,50%	0,47%	0,44%
Makedonija	222	218	101,83	2.293	2.701	84,89	0,10%	0,10%	0,18%	0,22%
Rusija	254	386	65,80	1.909	2.606	73,25	0,11%	0,18%	0,15%	0,21%
Španjolska	458	248	184,68	1.472	770	191,17	0,21%	0,12%	0,12%	0,06%
Kanada	265	197	134,52	1.325	861	153,89	0,12%	0,09%	0,11%	0,07%
Ostale azijske zemlje	160	181	88,40	1.304	932	139,91	0,07%	0,09%	0,11%	0,08%
Norveška	222	202	109,90	1.247	1.179	105,77	0,10%	0,09%	0,10%	0,10%
Litva	215	238	90,34	1.129	987	114,39	0,10%	0,11%	0,09%	0,08%
Australija	219	172	127,33	1.058	904	117,04	0,10%	0,08%	0,09%	0,07%
Turska	153	128	119,53	836	862	96,98	0,07%	0,06%	0,07%	0,07%
Irski	128	101	126,73	735	664	110,69	0,06%	0,05%	0,06%	0,05%
Kosovo	90	109	82,57	592	828	71,50	0,04%	0,05%	0,05%	0,07%
Ostale europske zemlje	101	106	95,28	518	604	85,76	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%
Luksemburg	85	95	89,47	513	669	76,68	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%
Bugarska	111	106	104,72	490	468	104,70	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%
Izrael	132	114	115,79	489	431	113,46	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%
Bjelorusija	74	31	238,71	471	197	239,09	0,03%	0,01%	0,04%	0,02%
Kina	112	83	134,94	457	312	146,47	0,05%	0,04%	0,04%	0,03%
Letonija	84	69	121,74	427	367	116,35	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%
Finska	97	98	98,98	417	486	85,80	0,04%	0,05%	0,03%	0,04%
Estonija	80	74	108,11	415	291	142,61	0,04%	0,03%	0,03%	0,02%
Portugal	72	70	102,86	395	332	118,98	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%
Brazil	59	46	128,26	381	209	182,30	0,03%	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale afričke zemlje	93	64	145,31	349	332	105,12	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	59	77	76,62	346	323	107,12	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%
Južnoafrička Republika	84	54	155,56	335	239	140,17	0,04%	0,03%	0,03%	0,02%
Kazahstan	51	41	124,39	311	270	115,19	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Oceanije	41	3	1.366,67	243	19	1.278,95	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%
Island	27	27	100,00	209	137	152,55	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%
Crna Gora	34	45	75,56	189	112	168,75	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%
Albanija	40	41	97,56	167	251	66,53	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	13	10	130,00	140	91	153,85	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	21	18	116,67	127	115	110,43	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Grčka	32	53	60,38	107	221	48,42	0,01%	0,02%	0,01%	0,02%
Indija	21	27	77,78	87	101	86,14	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Tajland	14	22	63,64	76	98	77,55	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	13	9	144,44	71	43	165,12	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Japan	18	16	112,50	68	51	133,33	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Koreja, Republika	36	78	46,15	67	193	34,72	0,02%	0,04%	0,01%	0,02%
Novi Zeland	22	23	95,65	64	99	64,65	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Argentina	18	19	94,74	54	67	80,60	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%
Malta	10	16	62,50	36	59	61,02	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	10	2	500,00	32	17	188,24	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	6	6	400,00	31	29	106,90	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	9	12	75,00	28	34	82,35	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	7	28,57	14	43	32,56	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	5	8	62,50	13	22	59,09	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	5	1	500,00	11	1	1.100,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	1	9	11,11	7	74	9,46	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Hong Kong, Kina	2	3	66,67	6	12	50,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	2	0,00	0	14	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>195.005</b>	<b>189.671</b>	<b>102,81</b>	<b>1.163.221</b>	<b>1.160.196</b>	<b>100,26</b>	<b>88,11%</b>	<b>89,11%</b>	<b>93,83%</b>	<b>94,44%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>26.320</b>	<b>23.176</b>	<b>113,57</b>	<b>76.434</b>	<b>68.291</b>	<b>111,92</b>	<b>11,89%</b>	<b>10,89%</b>	<b>6,17%</b>	<b>5,56%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>221.325</b>	<b>212.847</b>	<b>103,98</b>	<b>1.239.655</b>	<b>1.228.487</b>	<b>100,91</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Do 30.9.2023. godine na području TZ Grada Labina ostvareno je 221.325 dolazaka (indeks 2023./2022. je 103,98) i 1.239.655 noćenja (indeks 2023./2022. je 100,91).

Strani gosti su ostvarili 195.005 dolazaka što je 2,81% više od ostvarenog u 2022., a domaći 26.320 dolazaka ili 13,57% više nego prethodne godine.

Strani gosti su u istom periodu ostvarili 1.163.221 noćenja što je 0,26% više u odnosu na prvih devet mjeseci 2022., a domaći 76.434 noćenja što je 11,92 % više nego u istom periodu 2022. godine.

Njemačka je i nadalje najzastupljenije tržište s udjelom od 34,45% u sveukupnim noćenjima i 24,58% u dolascima, Austrija s udjelom u noćenjima 16,84% i udio u dolascima 19,06%, slijedi Češka s udjelom od 7,36% u noćenjima i 6,53% u dolascima, te Hrvatska s udjelom od 6,17% u noćenjima i 11,89% u dolascima.

#### **DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01.2023.-30.9.2023. / USPOREDBA S 2022.**

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci 2023/2022	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja 2023/2022	Broj turista 2023	Broj turista 2022	Indeks broj turista 2023/2022
Hoteli	144.444	137.606	104,97	700.963	680.962	102,94	145.900	138.422	105,40
Objekti u domaćinstvu	43.788	43.029	101,76	328.580	329.949	99,59	43.845	43.113	101,70
Kampovi	26.415	25.820	102,30	164.356	169.874	96,75	26.442	25.823	102,40
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4.846	4.735	102,34	23.372	25.053	93,29	4.850	4.745	102,21
Nekomercijalni smještaj	1.603	1.417	113,13	20.969	20.485	102,36	1.621	1.430	113,36
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	168	240	70,00	1.223	2.164	56,52	168	240	70,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>221.264</b>	<b>212.847</b>	<b>103,95</b>	<b>1.239.463</b>	<b>1.228.487</b>	<b>100,89</b>	<b>222.826</b>	<b>213.773</b>	<b>104,23</b>

Na području TZ Grada Labina najveći broj noćenja ( 700.963) ostvareno je u hotelima, potom u objektima u domaćinstvu ( 328.580), te u kampovima ( 164.356).

## 5. PLAN PRIHODA 2024. - po vrstama

### Prihod od turističke pristojbe:

Visina TP povećava se u 2024. godini. Kao i prethodnih godina dvije su sezone i to 1.4 - 30.9. tekuće godine je jedna sezona, a ostali dio godine druga sezona, što je usvojeno i na nivou naše TZ.

Shodno tome, na našem je području visina turističke pristojbe u periodu 1.4.-30.9.2024. za hotele 1,60 EUR po osobi/noćenju, a u drugom dijelu godine će iznositi 1,10 EUR po osobi/noćenju.

Kod kampova turistička pristojba u periodu 1.4. - 30.9.2024. iznosi 1,30 EUR po osobi/noćenju, a u drugom dijelu godine će iznositi 0,80 EUR po osobi/noćenju.

Paušalna turistička pristojba za obiteljski smještaj u 2024. godini će iznositi 70 EUR po svakom krevetu (osnovnom i pomoćnom).

Kampovi u domaćinstvu: paušalni iznos u Pravilniku je 66,37 EUR.

Za OPG-ove iznosi 26,54 EUR na području Grada Labina po krevetu. Iznos od 33,19 EUR se primjenjuje i u slučaju kampa na OPG-u za svaku smještajnu jedinicu.

Paušal za vlasnike kuća i stanova za odmor na našem području će u 2024. godini biti 33 EUR za prva dva člana 13 EUR za svakog slijedećeg člana obitelji.

## Prihod od TP

Obiteljski smještaj – puni iznos TP:  $4.853 \cdot 70 \text{ EUR} = 339.710 \text{ EUR}$  paušalna TP.

Kamp –160.000 (ostvarenje 2023) noćenja -27% umanjenje za one koji ne plaćaju TP =  $116.800 \text{ noćenja} \cdot 1,30 \text{ EUR} = 151.840 \text{ EUR}$ .

Hoteli i ostali objekti za smještaj (komercijalni smještaj) – Ostvarena noćenja 2023. godine  $800.000 \text{ noćenja} -20\% \text{ umanjenje} = 640.000 \text{ noćenja} \cdot 1,60 \text{ EUR} = 1.024.000$

Raspodjela turističke pristojbe je nakon što se od 100% uplaćene pristojbe oduzme:

1% za Hrvatski Crveni križ (do sada 1%)

3,5% za Fond za nerazvijene (do sada 2,5%)

2% za Fond za udruživanje turističkih zajednica

kako slijedi:

20% Hrvatska turistička zajednica

15% županijska turistička zajednica

65% lokalna turistička zajednica od čega se

30% gradu, općini za unapređenje /poboljšanje uvjeta boravka turista, međutim sada to ide direktno te ne ulazi u plan rashoda.

Prema prethodno navedenim parametrima **65% prihod od turističke pristojbe** za 2024. godinu planira se u visini od **921.075,52 EUR**, od toga **30% Gradu Labinu – 276.322,65 EUR**, te **čisti prihod TZGL 644.752,87 EUR**.

Rebalansom plana turistička pristojba iznosi **595.000,00 EUR**, turistička članarina **135.000,00 EUR**.

Udio prihoda od turističke pristojbe u ukupno planiranim prihodima je 70,40%.

Prihod od **nautičke turističke pristojbe** – planirano je **1.000,00 EUR**.

Na našem području nemamo pouzdanih dosadašnjih pokazatelja mogućeg nautičkog prometa pa se ovaj iznos planira otprilike.

**Prihod od turističke članarine** planiran je u iznosu od **100.000,00 EUR**. Udio prihoda od turističke članarine u ukupno planiranim prihodima je 10,92%.

Rebalansom je stavka korigirana na iznos od **135.000,00 EUR**.

Turistička članarina paušal iznosi 5,97 EUR, po osnovnom krevetu i 2,99 EUR po pomoćnom krevetu.

**Prihodi iz EU fondova** iznose **100.000,00 eur**, te se sastoje od povrata sredstava na natječaju za manifestacije FLAG-a Istočna Istra: Festival kvarnerskog škampa iz 2023. godine u iznosu 27.606 EUR, te planiranih dodatnih 70.000,00 EUR za dvije ribarske fešte. Festival Kvarnerskog škampa u 2024. godini nećemo planirati, već u plan stavljamo dvije ribarske fešte.

Rebalansom je stavka korigirana na iznos od **32.136,85 EUR**, što se odnosi na isplatu Festivala kvarnerskog škampa iz 2023. godine.

**Ostali prihodi 2024.**– planirani su u iznosu od **130,00 EUR**. Sastoje se uglavnom od redovnih kamata i drugih nepredvidivih prihoda tijekom godine.

Ovi prihodi čine 0,01% sveukupno planiranih prihoda.

Rebalansom je stavka povećana na iznos 2.389,00 EUR.

**Prijenos viška prihoda prethodnih razdoblja u 2024. godinu** – ostvaren je iznos od **50.057,81 EUR**.

**Sveukupni prihodi 2024. planirani su u iznosu od 915.882,87 EUR.**

**Rebalansom je stavka korigirana na iznos od 765.626,85 EUR.**

## 6. PLAN RASHODA 2024. po vrstama:

### 6.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**Za istraživanje i strateško planiranje planiran je ukupan iznos od 3.360 EUR.**

**Za suradnju s Istra Outdoor – DMC** na nivou Istre koja objedinjuje outdoor ponudu Istre, daje stručnu potporu lokalnim TZ-ima i promovira ovaj segment ponude na objedinjen način na tržištima planira se **3.360 EUR**.

Rebalansom je stavka korigirana na iznos 0, jer nije realizirano.

### 6.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Plan je 121.743,00 EUR, te je udio od 14,26% u ukupnim rashodima.**

Manifestacije koje TZGL organizira ili suorganizira:

1. **Istrian Lifestyle** - 9 x od sredine lipnja do sredine rujna 2024. godine u iznosu od **20.000,00 EUR** – manifestacija koja promovira male proizvođače autohtonih istarskih proizvoda (kravlji i kozji sir, pršut, kobasice, ombolo, vino, maslinovo ulje, lavanda i smilje, med, čokolada i razni namazi od čokolade s dodacima maslinovog ulja, smokava, lavande i sl., marmelade, fritule, kozmetika i proizvodi od drva masline). Posjetitelji prvenstveno mogu degustirati proizvode i kupuju ako im se svide ukusi hrane, maslinovog ulja, vina. Manifestacija je popraćena laganom glazbom uživo koju gosti izuzetno vole te nerijetko zapešu. Utisci posjetitelja su i dalje vrlo pozitivni te se stoga i nadalje planira održavanje ove manifestacije. U 2024. godini ponovno vraćamo manifestaciju svaki četvrtak iz razloga jer ćemo ponudu dodatno obogatiti noćnim razgledom Rapca koji će završiti degustacijom proizvoda na Istrian Lifestyleu.

**Stavka korigirana na iznos od 18.964,50 EUR.**

2. **Uskršnji doručak u Rapcu** i u Parku skulptura Dubrova – **8.000,00 EUR** – vrlo dobro primljena manifestacija od gostiju i domaćeg stanovništva te je jedna lijep uvod u ljetnu sezonu. Osim na Rivi u Rapcu program se proširuje i u Parku skulptura na Dubrovi gdje se u suorganizaciji sa TZO Sveta Nedjelja organizira program za djecu.

**Stavka korigirana na iznos od 7.259,49 EUR.**

3. **Noć uličnih svirača i zabavljača** – **12.000,00 EUR** – dodatna ponuda na rivi u Rapcu za djecu. Održava se početkom i krajem ljetne sezone.

4. **Street Music** – **16.500,00 EUR** – uz Rabačku šetnicu koncert lokalnih glazbenika jednom tjedno, te će se jednom održati u sklopu Street Musica i Retro Rockabilly večer kako bismo imali raznovrsniju ponudu.

**Stavka korigirana na iznos od 17.125,00 EUR.**

5. **Noćni razgled starog grada Labina i Rapca** 10 x od sredine lipnja do sredine rujna – **25.000,00 EUR** - etablirana ponuda koja je postala svojevrsan brend u ponudi za goste destinacije i izvrsno je posjećena s prosječno 250 gostiju svakog utorka. Imamo i angažiranu Klapu Labin koja obogaćuje sadržaj noćnog razgleda. U predsezoni i posezoni organizirati će se i degustacija lokalne gastro ponude. Prijedlog je da se isto organizira na šetnici u Rapcu četvrtkom, te se šetnja završava na Istrian Lifestylu gdje je moguće degustirati i kupiti lokalne proizvode, međutim organizirati će se tijekom srpnja i kolovoza.

**Stavka korigirana na iznos od 12.220,23 EUR.**

6. **Rudarska storytelling tura**, proizašla iz projekta Inspiracija, te jako dobro prihvaćena prilikom obilježavanja 100. obljetnice Labinske republike – **663 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 2.000,00 EUR.**

7. **Organizirani bike obilasci** – **2.000,00 EUR**– u suradnji sa Bike centrom Rabac organizacija bike tura.

**Stavka korigirana na iznos od 100,00 EUR.**

8. **Wine & Music nights** prijedlog da se održi u Parku Hrvatskih branitelja, degustacija vina udruge Trs uz laganu glazbu, nakon uspješno organizirane prve manifestacije u 2022. godini, u 2023. godini planira se održati tri puta tijekom ljetnih mjeseci, u lipnju, srpnju i kolovozu, te se nastavlja u 2024. godini – **35.000,00 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 46.668,80 EUR.**

9. **Plesna škola – riva Rabac – 2.580,00 EUR.** Nakon što smo prošle godine održali testna dva nastupa, pokazalo se kao izvrsna nadopuna večeri u Rapcu, te smo odlučili u slijedećoj godini ponoviti u više navrata.

**Stavka korigirana na iznos od 2.200,00 EUR.**

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

**Plan je 257.555,00 EUR te je udio u ukupnim rashodima 30,48%.**

**Stavka korigirana na iznos od 176.956,52 EUR.**

**Sipping sessions** (srpanj/kolovoz 2023.) odluka je da TZGL i dalje u suradnji s PUO Labin financira s iznosom od **2.500,00 EUR.** Tijekom godine održi se 7-8 klasičnih koncerata, ovisno o dodatnim sredstvima koje PUO uspije dobiti od Ministarstva kulture RH. Ovime omogućujemo ponudu klasične glazbe našim gostima ali i domaćima što je nezaobilazna ponuda svake ozbiljnije destinacije.

**Gradska glazba Labin** - donesena je odluka o **2.655,00 EUR** za potporu radu, s time da se ona realizira nastupima Gradske glazbe za potrebe TZG Labin.

Koncert Glazbene škole – riva Rabac – već tradicionalno organizira se u predsezoni te okuplja znatan broj publike i turista koji se nalaze u Rapcu u ovo vrijeme – **1.328,00 EUR.**

**Labin Art Republika, srpanj, kolovoz 2024.– 5.000,00 EUR.**

Potpora se daje za organizaciji koncerata na Špini i predstave.

**Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

### **Valamar Trail - 9.290,60 EUR**

Također vrhunska trail manifestacija sa 450-500 učesnika svake godine obogaćena je Trail kampom tj. boravkom i treninzima trkača u tjednu prije utrke. Organizacija kampa je pravi smjer razvoja jer će privući goste na duže boravke u destinaciji.

**Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

### **Labinske Konti i Meh na srcu – 663 EUR.**

Ove dvije manifestacije u organizaciji RKUD Rudar iz Raše usmjerene su očuvanju lokalne glazbene baštine i stoga ih TZGL već tradicionalno prati financijskom potporom.

**Stavka korigirana na iznos od 700 EUR.**

### **Kvarnerska Rivijera Labin - krajem svibnja 2024. ili početkom lipnja – 3.981,68 EUR.**

Ovaj tradicionalni nogometni turnir podržavamo omogućavanjem smještaja jedne od ekipa koje sudjeluju.

### **Rukomet / Labin Handball Cup – 4.000,00 EUR.**

### **Advent 2024. – 30.000,00 EUR.**

Za organizaciju Adventa u 2024. godini izdvojiti će se sredstva kako bi osigurali organiziranje adventa koji će privući domaće stanovništvo ali i posjetitelje iz okruženja. Usto, TZGL će i nadalje sudjelovati u prikupljanju i prodaji nagradnog fonda za humanitarnu akciju u organizaciji udruge Mendula.

**Stavka korigirana na iznos od 20.000,00 EUR.**

### **Jedriličarska regata Labinska Republika i Rabačka regata u organizaciji JK Kvarner, Rabac – ukupno 3.584,00 EUR.**

Ove regate su već tradicionalne. Regata krstaša LAR održati će se 18. put, a Rabačka regata je doživjela manje promjene – prije je bila za klase Optimist i Laser, a sada je samo za klasu Laser.

**Stavka korigirana na iznos od 1.000,00 EUR.**

**Mediterranski kiparski simpozij – 7.963 EUR** za aktivnosti uređenja Parka Skulptura za posjetitelje, suradnja u organizaciji simpozija, u smislu promocije.

**CRO RACE** – planirano je da u Labinu bude cilj 5. etape ili tzv. Kraljevska etapa atraktivne nacionalne biciklističke utrke koja donosi veliku promotivnu vrijednost destinaciji.

U sklopu organizacije cilja etape organizirati će se projekt KIDS CRO RACE.

KIDS CRO RACE je virtualna dječja biciklistička utrka gdje se postavljaju biciklistički trenažeri na pozornicu koji se međusobno povezuju te na ekranu reproduciraju animaciju biciklističke utrke. Svi trenažeri imaju isti protokol opterećenja te djeca startaju virtualnu biciklističku utrku koja se prikazuje na ekranu i publika je može pratiti i bodriti natjecatelje. KIDS CRO Race je utrka namijenjena djeci školskog uzrasta u dvije kategorije i to za uzrast 9-10 godina i 11-12 godina.

**EDUKATIVNA RADIONICA ZA DJECU O RECIKLIRANJU KUĆNOG OTPADA** je još jedna aktivnost koju provodimo na ciljevima etapa. Na pozornicu se postavljaju kontejneri za prikupljanje posebne/razvrstane vrste otpada. Prije samog početka radi se kratka provjera znanja djece te se povezuje kontejner označen obojanim poklopcem sa pripadajućom naljepnicom koja opisno objašnjava koja vrsta otpada se ubacuje u svaki pojedini kontejner. U drugom koraku djeca dobivaju vrećicu sa sadržajem tipičnog kućnog otpada i mjeri im se vrijeme u kojem će otpad točno razvrstati po pripadajućim kontejnerima.

Ugovorna obveza TZGL je **26.544,56 EUR**.

### **Istria 300 – listopad 2024. – 6.636,14 EUR**

Novi biciklistički proizvod koji se po prvi puta održao u 2021. godini zahvaljujući suradnji tvrtke Bike Triangle iz Pule i Valamar Riviere. Cilj manifestacije je jačanje biciklizma kao turističkog proizvoda destinacije i odvijati će se po cijeloj Istri.

**Epic Ride - MTB utrka – 8.623,00 EUR**, po prvi puta je održana u 2019. godini, te uspješno održava svake godine.

Organizator je tvrtka HD Navigatio koja organizaciji pristupa na vrlo profesionalan način, a pogotovo smo jako zadovoljni promocijom koju izvrsno rade pa smo time dobili još veću vidljivost među biciklistima rekreativcima iz Hrvatske i Slovenije.

#### **Sundance Tribute Festival – 4.646,00 EUR**

U 2024. godini TZGL će i dalje omogućiti jedan dodatni koncert u okviru Sundance Tribute festivala.

**Stavka korigirana na iznos od 4.750,00 EUR.**

#### **Labin Fest – 5.000,00 EUR**

**Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

#### **Dani meda Labinštine studeni 2024. – 1.990,84 EUR**

Manifestacija se održava u posezonskom terminu, a mjesto održavanja je sportska dvorana Franko Mileta, Labin. Radi se o prezentaciji i prodaji pčelinjih proizvoda, organizira gastro show (Srednja škola Labin, obrtnici), radionice za vrtičku djecu, ocjenjivanje kvalitete meda s područja Labinštine, Primorsko goranske i Istarske županije. Cilj je razviti manifestaciju i povećati broj posjetitelja u 2023. i narednim godinama.

#### **Pusne fešte i Ljetni karneval – u organizaciji Domoće folšarije – 6.000,00 EUR.**

Za pusne Fešte planirano je 2.000,00 EUR, a za Ljetni karneval 4.000,00 EUR. Cilj nam je pridonijeti obogaćivanju sadržaja karnevala koji je izuzetno atraktivna manifestacija za početak ljetne sezone.

**Stavka korigirana na iznos od 6.444,00 EUR.**

#### **Šahovski turnir „Valamar Open“ – siječanj 2024. – 663,61 EUR**

U 2018. godini je održano prvo izdanje ovog turnira koji se održava odmah nakon novogodišnjih praznika i okuplja velik broj takmičara svih uzrasta. U 2019. zabilježeno je više sudionika koji borave cijeli tjedan, pa dokazano turnir ima veliki potencijal daljnjeg rasta što je interesantno jer se radi o vansezonskom terminu. 2021. godine se naknadno održao turnir, te smo ga podržali, a za 2023. planiraju ponovno održavanje turnira u siječnju.

**Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

Za **nepredvidive manifestacije** planira se iznos od **40.000 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 15.000,00 EUR.**

**Ribarske fešte** – u suradnji sa Flagom, planirani iznos **80.000,00 EUR.** Umjesto Festivala Kvarnerskog škampa planiraju se dvije ribarske fešte na Rivi u Rapcu, početkom i krajem sezone.

**Stavka korigirana na iznos od 58.238,52 EUR.**

**Green Plus – 1.990,84 EUR** – Green + inicijativa je inicijalno pokrenuta od strane Istarske županije 2019. no zbog epidemije COVID 19 virusa njena provedba je odgođena i prilagođena je Labinu, koji se na inicijativu gradonačelnika prijavio da bude pilot grad gdje će se po prvi puta provoditi aktivnosti vezane za održivi razvoj kroz nekoliko glavnih stupova/projekata.

Za Labin bez plastike - s pilot lokacijom Markat bez plastike koji je prošao transformaciju i od 1.10.2021. je prva tržnica bez plastične jednokratne ambalaže u RH Cool voda iz vodovoda - s pilot aktivnosti postavljanja javne špine kod Doma zdravlja i podjele boca s vodom iz Kožljaka (tu Vodovod nastavlja s mrežom špina i promocijom)

Od vrta do stola - promicanje vrtićkih i školskih vrtova plan je da Ivo Lola Ribar bude prva škola s vrtom PŠ Vozilići.

Zelena energija - poticanje solarnih elektrana i e-mobilnosti.

Turistička zajednica Grada Labina uključila bi se kroz edukaciju iznajmljivača o održivom razvoju i turizmu , sve naslonjeno na Green + i naravno kroz praktične primjene novih održivijih načina poslovanja , nakon toga i promocija tih iznajmljivača koji naprave korak više (primjer - čišćenje objekata održivim sredstvima zaštita voda i smanjenje troškova, održivo planiranje nove gradnje kuća za odmor, solarni paneli za smanjenje potrošnje struje i energenata, energetska obnova apartmana, pravilno razvrstavanje otpada radi smanjenja troškova iznajmljivaču, podizanje kvalitete smještaja kroz uvođenje održivih modela u rad, certificiranje green + objekata ...)

**Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

**Festival cvijeća** – TZ Grada Labina podržala je navedenu manifestaciju u 2022. godini. Održala se na novoj lokaciji te se planira i u 2024. godini – **1.990,84 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 2.100,00 EUR.**

**Međunarodni disc golf turnir Dubrova** – sufinancirati će se u iznosu od **2.500,00 EUR.** Golf turnir se organizira na prostoru parka Skulptura Dubrova, te se uređuje montažni teren od 18 staza. U prvoj godini se očekuje sudjelovanje 70-ak igrača disc golfa iz Hrvatske i inozemstva, a krajnji cilj je u periodu od 5 godina postaviti ovo natjecanje kao međunarodno prepoznato sa učestalim sudjelovanjem stotinjak igrača iz cijelog svijeta. Posredni učinak je stvaranje prepoznatljivosti Labinskoga kraja kao Južno-europske disc golf destinacije u koju će igrači disc golfa dolaziti neovisno o turnirima.

### 6.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirano sveukupno **177.421,00 EUR**

**Stavka korigirana na iznos od 159.629,00 EUR.**

**Strateški marketing plan Istre – 34.965,82 EUR**

Planirana je stavka sajmovi – odlazak na sajmove. Nakon prošlogodišnjeg odlaska na 2 sajma, Zagreb i Barcolana Trst, te uspješnih nastupa i ove godine planiramo iznos od **25.00,00 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 15.000,00 EUR.**

## **Suradnja s organizatorima putovanja**

**Za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice planirano je 9.291,00 EUR.**

TZGL je proteklih nekoliko godina posebno pojačala rad na dovođenju novinara u lokalnu destinaciju i to samostalno i u suradnji s zainteresiranim članicama.

Rezultati organiziranih prihvata studijskih grupa i pojedinačnih novinara su bili izvrsni i uz minimalno uložena sredstva dobiva se veliku vrijednost u online i offline reportažama i napisima. Suradnja se ostvaruje i s HTZ-om u prijemu novinara.

Stoga snažno nastavljamo na ovom izuzetno korisnom i važnom vidu promocije.

**Stavka korigirana na iznos od 8.835,00 EUR.**

**Za kreiranje promotivnog materijala planirano je 61.000,00 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 49.094,00 EUR.**

**Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...) planirano je 35.000,00 EUR.**

Planiramo nastavak suradnje s lokalnim medijima na oglašavanju manifestacija (Radio Labin s dnevnim najavama manifestacija i ostalih informacija za goste na 4 jezika), najave manifestacija u ostalim sredstvima oglašavanja lokalno i regionalno (TV Istra) uz izradu kraćih reportaža za emitiranje na raznim TV kanalima u HR, PR aktivnosti (priprema press release-a s novostima za razne on i off line medije),

**Za brošure i ostali tiskani materijal planirano je 20.000,00 EUR**

**Stavka korigirana na iznos od 8.617,00 EUR.**

**Suveniri i promo materijali – 6.000,00 EUR.**

**Stavka korigirana na iznos od 5.477,00 EUR.**

Za internetske stranice planirano je utrošiti **45.527,00 EUR**, udio u ukupnim rashodima je 6,02%.

### **Stavka korigirana na iznos od 25.000,00 EUR.**

Od spomenute svote na **internet oglašavanje** utrošiti će se **30.527,00 EUR**, a za **internet stranice i upravljanje internet stranicama TZGL 15.000,00 EUR** (web urednik, kamera u Rapcu s troškovima interneta i servera za prijenos slike, izrada nove web stranice).

### **Stavka korigirana na iznos od 10.000,00 EUR.**

#### **Internet oglašavanje :**

U ovom dijelu stavke je trošak kreiranja FB profila i Instagrama .

Planiramo nastavak suradnje s medijima u oglašavanju manifestacija u destinaciji na njihovim web stranicama (Zadovoljna.hr i Punkufer.hr., lokalni, regionalni i nacionalni portali za najave manifestacija).

**Internet stranica i upravljanje internet stranicom** sadrži troškove našeg internet urednika (postavljanje novih rubrika, fotografija, razne nužne promjene u podacima koje objavljujemo i sl.), trošak ADSL-a za video kameru u Rapcu i trošak servera za prijenos slike s te kamere. Svi spomenuti troškovi za našu internet stranicu su cjelogodišnji.

### **Kreiranje i upravljanje bazama podataka planirano je 6.637,00 EUR.**

Za banku fotografija, pripremu izdavaštvu, multimediju planirano je **6.637,00 EUR**.

### **Stavka korigirana na iznos od 0 EUR.**

#### **Turističko informativne aktivnosti**

Za funkcioniranje Turističko – informativnog centra i plaće turističkih informatora planira se **20.000,00 EUR**. 2,65% udio u ukupnim u strukturi ukupnih rashoda.

### **Stavka korigirana na iznos od 26.700,00 EUR.**

#### 6.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

**Za destinacijski menadžment planiran je ukupan iznos od 141.455,00 EUR.**

**U strukturi ukupnih rashoda 2024. to je udio od 16,74%.**

**Stavka korigirana na iznos od 126.972,00 EUR.**

Unutar ove stavke nalaze se poslovi na poticanju na očuvanje i uređenje okoliša.

Poticanju na očuvanje i uređenje okoliša – **141.455,00 EUR**, 16,76% od ukupno planiranih rashoda.

**Stavka korigirana na iznos od 126.972,00 EUR.**

Ugovorom s komunalnim poduzećem 1.maj Labin planirano je angažiranje dvije osobe za čišćenje plaža koje nisu pod koncesijom i redovno pražnjenje koševa za smeće na šetnici i iznad plaža dva puta dnevno od 1.5. do 31.10. tekuće godine, čišćenje pojasa uz cestu Labin-Rabac jednom tjedno te odvoz smeća iz kontejnera uz šetnicu nakon zadnje plaže s Plavom zastavom (plaža Neptun) za što je TZGL sklopila godišnji ugovor s 1.maj d.o.o. Labin prema novim uvjetima odvoza smeća te pražnjenje/prikupljanje smeća iz obruča s plaže Prtlog.

Za čišćenje pješačke staze Rabac-Labin tijekom cijele godine angažiramo Predraga Subotića.

Rok: 1.5. - 31.10.2024.

TZGL će i nadalje snositi troškove utrošene vode na tuševima u Rapcu. Troškovi se podmiruju po primitku računa tijekom sezone kupanja (svibanj/rujan) a u ostalom dijelu godine podmiruju se troškovi održavanja brojila za tuš ispod crkvice.

Rok: svibanj-listopad 2024.

U 2024. TZGL i dalje ima obvezu sufinanciranja jednog kredita Lučkoj upravi Rabac za izradu nove rive u iznosu od **15.882,00 EUR**.

Ova obveza je produžena do 2027. godine.

Rok: kolovoz/rujan 2024.

U raznim poslovima na unapređenju uvjeta boravka turista intenzivno surađujemo s Gradom Labinom na uređenju Rapca i Labina i dogovorno preuzimamo neke od tekućih poslova pripreme plažnog prostora za sezonu kupanja (ravnanje plaža, popravci pristupa plažama, ličenje ograda, popravci i ličenja klupa i slične poslove) i dotjerivanja šetnice u Rapcu. U stavci su i održavanje naših city light kućišta Rabac-Labin u kojima su fotografije mjesta, nabava višekratno kroz godinu promotivnih zastava na ulazu u Rabac, popravci i održavanje turističke signalizacije Labin-Rabac. Ujedno nastavljamo s poslom redovnog održavanja Parka skulptura (košnja i uklanjanje otpada po Parku).

Rok: prva polovica 2024. godine

Za 2024. planirano je daljnje pojačano održavanje bike staza u destinaciji. Razvoj destinacije kao bike destinacije odvija se izvrsno u suradnji s članicama i nameće se ozbiljniji pristup održavanja ove turističke infrastrukture. TZG Labin će u tu svrhu sklopiti odgovarajuće ugovore s Bike Centrom Rabac. Osim održavanja staza, vršiti će se monitoring bike signalizacije, nadopuna iste na mjestima gdje je nestala, izrada novih naljepnica za sve znakove po stazama, nabava novih stupića i pločica za signalizaciju za postavu na novim pozicijama ili na pozicijama gdje su bili a nestali su.

Rok: održavanje staza tijekom cijele godine

Eko akcije čišćenja priobalja se već tradicionalno rade u vrijeme pripreme sezone. U suradnji s nizom sportskih društava Rabac -Labin, LD „Kamenjarka“ Labin i učenicima 3.razreda elektro usmjerenja SŠ Mate Blažine Labin dogovaramo akcije već početkom ožujka mjeseca pa do prije Uskrsa a čiste se plaže u Rapcu jer već imamo otvorene hotele i prve veće grupe gostiju.

Nastavljamo s akcijama u svibnju mjesecu kad se svaki vikend čisti jedan dio priobalja rabačkog zaljeva i obale od Remca, Babine, Seničine do plaže Prtlog.

Dodatno čišćenje plaže Remac u srpnju i u kolovozu ugovoriti ćemo sa sportskim društvom DSM „Kvarner“.

Za 2023. planiramo suradnju sa sportskim klubovima na provedbi ovih akcija (NK „Rudar“, NK „Rabac“, DSM „Kvarner“ Labin - Rabac, DPA Rabac, JK Kvarner Rabac, PD Skitaci)

Rok: ožujak - kolovoz 2024.

## 6.5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirani su u ukupnom iznosu od **143.585,00 EUR**. U strukturi ukupnih rashoda to je 17%.

**Stavka korigirana na iznos od 146.901,00 EUR.**

### **Turistički ured**

Turistički ured TZGL će tijekom 2024. godine efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZGL sukladno čl. 53. i 54. Statuta TZGL.

Provoditi će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZGL za 2024. godinu kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured će tijekom 2024. :

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZGL
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZGL te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
3. voditi evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugim propisima
4. izrađivati analize, pripremati informacije i druge materijale za potrebe tijela TZGL

5. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove za potrebe TZGL
6. davati tijelima TZGL i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZGL
7. obavljati turističko - informativne poslove kao i druge poslove koje mu odrede tijela TZGL

Direktor Turističkog ureda će tijekom 2024. godine zastupati TZGL, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje TZGL i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe čl.57. Statuta.

Ured TZGL će komunicirati i surađivati s Gradom Labinom i gradskim tvrtkama, sa svim članicama TZGL te s ostalim lokalnim institucijama javnog i privatnog sektora i sa TZIŽ u svrhu realizacije utvrđenih poslova u programu rada.

Ured TZGL će u 2024.godini imati zaposlena 3 djelatnika na neodređeno i jednu osobu na određeno vrijeme za potrebe rada u info punktu u starom gradu koji tijekom sezonskih mjeseci radi cijeli dan i sve dane u tjednu.

Rok za izvršenje zadataka turističkog ureda: kontinuirano

Predviđeni **trošak za rashode ureda i radnika TZGL je 143.585,00 EUR**, a udio u ukupnim rashodima je 17,02%.

Za troškove radnika planirano je 85.000,00 EUR a za materijalne troškove 40.000,00 EUR.

**Stavka korigirana na iznos od 94.000,00 EUR.**

Za edukaciju je planirano 2.655,00 EUR.

**Stavka korigirana na iznos od 1.971,00 EUR.**

## **Rad tijela TZGL**

### **Skupština TZGL**

Tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) redovne sjednice Skupštine koje će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati (čl. 24. Statuta TZGL).

Prva sjednica Skupštine biti će sazvana tijekom ožujka 2024. godine. Na njoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara i ovjervitelja zapisnika, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine, usvojeno Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2023. godini, Izvješće o radu, provedbi planiranog programa rada i financijsko izvješće TZGL za 2023. godinu.

Druga sjednica Skupštine biti će održana najkasnije do polovice prosinca 2024. godine, na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara i ovjervitelja zapisnika, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZGL-a, usvojen Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, te eventualno usvajanje prijedloga izmjena Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu - rebalans ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5%.

### **Turističko vijeće TZGL**

Tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje 6 (šest) sjednica a po potrebi i više. Sjednice će kao dnevni red imati zakonom i Statutom TZGL propisane zadaće koje Turističko vijeće TZGL mora obavljati (čl. 31. Statuta TZGL).

Raspored sjednica biti će usklađen s rokovima propisanim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZGL.

Zadaci i rokovi:

Skupština – 2 redovne sjednice (ožujak, prosinac 2024.)

Turističko vijeće – 6 sjednica

Predviđeni trošak: 15.930,00 EUR (udio u ukupnim troškovima 1,89%).

Višak prihoda iz prethodnih razdoblja koji se prenosi u narednu 2025. godinu planiran je u visini 70.763,87 EUR.

## 7. FINANCIJSKI PLAN TZG LABIN ZA 2024. - tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2024. EUR	Rebalans 2024. EUR	Plan 2023. EUR	udio % Plan 2023.
1.		Izvorni prihodi	745.752,87	731.101,00	563.000,00	81,42
	1.1.	Turistička pristojba	644.752,87	595.000,00	510.000,00	70,40
	1.2.	Prihodi od turističke pristojbe nautičkog turizma	1.000,00	1.101,00	265,00	0,11
	1.3.	Članarina	100.000,00	135.000,00	53.100,00	10,92
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica			0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	100.000,00	32.136,85	87.865,00	10,92
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	70.000,00		99.543,00	7,64
7.		Ostali prihodi	130,00	2.389,00	133,00	0,01
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>915.882,87</b>	<b>765.626,85</b>	<b>750.541,00</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Ostvarenje 2024	Plan 2023. EUR	udio % Plan 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.360,00	0,00	3.360,00	0,39
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.360,00	0,00	3.360,00	0,39
	1.1.2.	Razvoj DMK - suradnja s Istra Outdoor	3.360,00		3360	0,39
	1.1.3.	Novi proizvodi i PPS klub			0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	379.298,00	295.494,54	296.244,00	43,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	121.743,00	118.538,02	133.259,00	13,99
	2.1.1.	Istrian Lifestyle	20.000,00	18.964,50	17.254,00	2,30
	2.1.2.	Uskršnji doručak u Rapcu	8.000,00	7.259,49	3.982,00	0,92

	2.1.3.	Noć uličnih svirača i zabavljača	12.000,00	12.000,00	10.618,00	1,38
	2.1.4.	Street Music	16.500,00	17.125,00	10.618,00	1,90
	2.1.5.	Noćni razgled grada Labina i Rapca	25.000,00	12.220,23	9.291,00	2,87
	2.1.6.	Rudarska storytelling tura	663,00	2.000,00	663,00	0,08
	2.1.7.	Organizirani bike obilasci	2.000,00	100,00	663,00	0,23
	2.1.8.	Wine&Music Night	35.000,00	46.668,80	17.254,00	4,02
	2.1.9.	Plesna škola - riva Rabac	2.580,00	2.200,00		0,30
	2.1.10.	Labinska filmska noć	0,00		2.655,00	0,00
	2.1.11.	Zavajka plavo more zavajka zeleni Labin	0,00		11.915,00	0,00
	2.1.12.	Labin Fishrepublic	0,00		13.273,00	0,00
	2.1.13.	Vremeplov	0,00		35.073,00	0,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>257.555,00</b>	<b>176.956,52</b>	<b>162.985,00</b>	<b>29,60</b>
	2.3.1.	Sipping sessions	2.500,00	2.500,00	1.991,00	0,29
	2.3.2.	Gradska glazba Labin	2.655,00	2.655,00	2.655,00	0,31
	2.3.3.	Koncert Glazbene škole - riva Rabac	1.328,00	1.328,00	1.328,00	0,15
	2.3.4.	Klavirski maraton	0,00	0,00	664,00	0,00
	2.3.5.	Koncert učitelja glazbene škole	0,00	0,00	399,00	0,00
	2.3.5.	Labin Art Republika	5.000,00		2.655,00	0,57
	2.3.6.	LaBina	0,00	0,00	6.634,00	0,00
	2.3.7.	Valamar Trail	9.291,00	0,00	9.291,00	1,07
	2.3.8.	Terra Albona - proljeće/jesen	0,00	0,00	2.655,00	0,00
	2.3.9.	Labinske konti i Meh na srcu	664,00	700,00	664,00	0,08
	2.3.10.	Kvarnerska Rivijera	3.982,00	3.982,00	3.982,00	0,46
	2.3.11.	Rukomet/Labin Handball Cup	4.000,00	4.000,00	3.319,00	0,46
	2.3.12.	Advent u Labinu	30.000,00	20.000,00	13.273,00	3,45
	2.3.13.	100 milja Istre - ultratrail utrka	0,00	0,00	3.982,00	0,00
	2.3.14.	Regata krstaša LAR i regata za optimiste i Laser	3.584,00	1.000,00	3.584,00	0,41
	2.3.15.	MKS	7.963,00	7.963,00	6.634,00	0,92
	2.3.16.	CRO RACE / Tour of Croatia	26.545,00	26.545,00	26.545,00	3,05
	2.3.17.	Istria 300 - biciklistička utrka	6.637,00	6.637,00	6.637,00	0,76
	2.3.18.	MTB utrka Helter Skelter	8.623,00	8.623,00	8.623,00	0,99
	2.3.19.	Sundance Tribute Festival - 1 koncert	4.646,00	4.750,00	4.646,00	0,53
	2.3.20.	Slasno i glasno Labin / Food truck	5.000,00	0,00	6.637,00	0,57
	2.3.21.	Dani meda Labinštine	1.991,00	1.991,00	1.991,00	0,23
	2.3.22.	Pusne fešte i Ljetni karneval	6.000,00	6.444,00	5.309,00	0,69
	2.3.23.	Šahovski turnir Valamar Rabac Open	664,00	0,00	664,00	0,08
	2.3.24.	Nepredvidive manifestacije/potpore	40.000,00	15.000,00	6.634,00	4,60
	2.3.25.	Festival Kvarnerskog škampa/Ribarske fešte	80.000,00	58.238,52	27.607,00	9,19
	2.3.26.	Green Plus	1.991,00	0,00	1.991,00	0,23
	2.3.27.	Festival cvijeća	1.991,00	2.100,00	1.991,00	0,23

	2.3.28.	Međunarodni disc golf turnir Dubrova	2.500,00	2.500,00		0,29
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>			0,00	0,00
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>			0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>202.421,00</b>	<b>159.629,00</b>	<b>148.447,00</b>	<b>23,26</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</b>			0,00	0,00
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>			0,00	0,00
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>				<b>0,00</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>34.966,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>34.966,00</b>	<b>4,02</b>
	3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	34.966,00	35.000,00	34.966,00	4,02
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>25.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,87</b>
	<b>3.5.</b>		0,00		0,00	0,00
	<b>3.5.</b>		0,00		0,00	0,00
	3.5.1.	Sajmovi	25.000,00	15.000,00		
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>9.291,00</b>	<b>8.835,00</b>	<b>9.291,00</b>	<b>1,07</b>
	3.6.1.	Studijska putovanja agenata + novinara	9.291,00	8.835,00	9.291,00	1,07
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>61.000,00</b>	<b>49.094,00</b>	<b>39.818,00</b>	<b>7,01</b>
	3.7.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora			0,00	0,00
	3.7.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	35.000,00	35.000,00	26.545,00	4,02
	3.7.3.	Brošure i ostali tiskani materijal	20.000,00	8.617,00	7.964,00	2,30
	3.7.4.	Brošure i ostali tiskani materijal, PR - TZIŽ			0,00	0,00
	3.7.5.	Suveniri i promo materijali	6.000,00	5.477,00	5.309,00	0,69
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>45.527,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>39.817,00</b>	<b>5,23</b>
	3.8.1.	Internet oglašavanje	30.527,00	10.000,00	30.527,00	3,51
	3.8.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	15.000,00	9.291,00	1,72
	3.8.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - TZIŽ			0,00	0,00
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>6.637,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6.637,00</b>	<b>0,76</b>
	3.9.1.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, multimedija	6.637,00	0,00	6.637,00	0,76
	3.9.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala i strateških dokumenata - TZIŽ			0,00	0,00
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>20.000,00</b>	<b>26.700,00</b>	<b>17.918,00</b>	<b>2,30</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>141.455,00</b>	<b>126.972,00</b>	<b>142.278,00</b>	<b>16,26</b>

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije			0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor			0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			0,00	0,00
4.5.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>141.455,00</b>	<b>126.972,00</b>	<b>142.278,00</b>	<b>16,26</b>
4.5.1.	Dodatno čišćenje Rapca	40.000,00	37.000,00	26.545,00	4,60
4.5.2.	Trošak vode na tuševima Rabac	13.273,00	13.273,00	13.273,00	1,53
4.5.3.	Sufinanciranje kredita LU Rabac za rivu	15.882,00	15.882,00	15.882,00	1,83
4.5.4.	Razni poslovi na unapređenju boravka turista	30.000,00	36.701,00	26.545,00	3,45
4.5.5.	Bike staza	35.000,00	20.000,00	19.909,00	4,02
4.5.6.	Pineta	0,00		1.991,00	0,00
4.5.7.	Neka moja Istra blista	7.300,00	4.116,00	7.300,00	0,84
4.5.8.	Uređenje Parka skulptura Dubrova	0,00		1.328,00	0,00
4.5.9.	Hitna pomoć	0,00		29.505,00	0,00
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>			0,00	0,00
5.2.	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>			0,00	0,00
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>143.585,00</b>	<b>146.901,00</b>	<b>116.798,00</b>	<b>16,50</b>
6.1.	Plaće	85.000,00	94.000,00	70.344,00	9,77
6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	35.000,00	27.872,00	4,60
6.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) i benchmarking	2.655,00	1.971,00	2.655,00	0,31
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.930,00	15.930,00	15.927,00	1,83
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0,00	0,00
7.	<b>REZERVA</b>	<b>45.763,87</b>	<b>36.630,31</b>	<b>43.414,00</b>	<b>5,26</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>			0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>870.119,00</b>	<b>728.996,54</b>	<b>707.127,00</b>	<b>100,00</b>
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>			0,00	0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				<b>0,00</b>
					0,00

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	870.119,00	728.996,54	707.127,00	100,00
--------------	---------------------------------	------------	------------	------------	--------

## 8. ZAKLJUČNE ODREDBE:

Turističko vijeće TZGL predlaže Skupštini TZGL donošenje odluke o prihvaćanju predloženog Programa rada i financijskog plana TZGL za 2024. godinu te odluku o izvršenju financijskog plana TZGL kako slijedi:

1. **Za izvršenje financijskog plana TZGL za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor TZGL.**  
Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupno planirane svote za rashode vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. godinu do visine od ukupno 15% planiranih sredstava rashoda. Turističko vijeće izmjene i nadopune Programa rada te preraspodjelu i prenamjenu sredstava donosi svojim odlukama na redovnim sjednicama i o tome izvještava Skupštinu u godišnjem izvješću o poslovanju TZGL.
2. **Skupština ovlašćuje Turističko vijeće TZGL da u toku godine može donositi odluke o korištenju sredstava viška prihoda nad rashodima iz prethodnih razdoblja za razne poslove navedene na rashodovnoj strani financijskog plana 2023. o čemu će izvijestiti Skupštinu TZGL u godišnjem izvještaju o poslovanju TZGL.**
3. **O sredstvima nepredvidivih manifestacija i potpora odlučuje Turističko vijeće TZGL. Kad se radi o hitnim odlukama, ovlašćuje se direktor Ureda da uz prethodnu pismenu konzultaciju s članovima Turističkog vijeća TZGL može donijeti odluku u visini do 663.61 EUR.**
4. **Ako tijekom godine dođe do odstupanja od ukupno planiranog Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, izvršiti će se izmjene,**

**odnosno dopune Programa rada i financijskog plana (čl.62., stavak 5 Zakona o TZ i čl. 64. Statuta TZGL).**

**5. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.**

U Labinu, studeni 2023.