



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA 2022.

Turistička zajednica Grada Labina

Sadržaj

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ Grada Labina za razdoblje 01.01. - 31.12.2022. godine.....	3
Manifestacije	4
Financijsko izvješće 01.01. - 31.12.2022.....	6
Prihodi	6
Rashodi	6
Razlika prihoda i rashoda 01.01. - 31.12.2022. - rekapitulacija.....	6
Istraživanje i strateško planiranje	7
Razvoj turističkog proizvoda	7
Komunikacija i oglašavanje	9
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10
Administrativni poslovi	11
Izvešće o ostvarenju turističkog prometa 01.01.-31.12.2022.....	14
DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 01.01. - 31.12.2022. / USPOREDBA S 2021	14
DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01. – 31.12.2022. / USPOREDBA S 2021.....	16
DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2022. / USPOREDBA S 2021	16

Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ Grada Labina za razdoblje 01.01. - 31.12.2022. godine

Ako gledamo konačni rezultat na prihodovnoj strani financijskog plana TZGL za 2022. godinu, vidljivo je da je projekcija mogućeg prihoda od TP veća u odnosu na ostvarenje. Planiralo se ostvarenje noćenja na razini 2019. godine, međutim utjecaj pandemije osjetio se u predsezoni te planirana noćenja nisu ostvarena. Također, hoteli su ranije zatvoreni te se iz tog razloga nije ostvario manjak noćenja predsezone. U planu je bilo 4.202.705,51 kn te je ostvareno 3.583.404,56 kn ukupno prihoda od turističke pristojbe.

Krajem godine radio se rebalans plana radi neostvarenja planiranih prihoda turističke pristojbe. Prema rebalansu, plan TP je 3.700.00,00 kn.

Prihodi od nautičke turističke pristojbe su prihodovani ove godine u iznosu od 1.428,94 kn, iako je u planu bilo 10.000 kn, a prema rebalansu 1.200,00 kn.

Prihod od turističke članarine veći je od plana. Planirano je 450.000 kn, a ostvareno je 504.448,05 kn. Rebalansom se smanjio planirani prihod na 430.000,00 kn, međutim krajem godine uplaćeno je više turističke članarine te je prihod veći od plana.

Turistička zajednica Grada Labina bila je uključena kao projektni partner u zajednički inovativni turistički proizvod EU projekt Inspiracija, Interreg V-A Slovenija – Hrvatska čiji je nositelj bila općina Trbovlje, a odvijala se na području Trbovlja i gradovima partnerstva: Slovenske Bistrice, Rijeke i Labina/Raše u periodu od 1.8.2018. do 31.3.2021.

Od EU projekta Inspiracija u 2021. smo ostvarili prihod od povrata sredstava za 4. izvještajno razdoblje u iznosu od 42.361,95 kn. Planirano je bilo 83.000,00 kn, te je početkom 2022. godine uplaćena donacija za 5. izvještajno razdoblje koje se odnosi za period od 1.8.2020. do 31.3.2021. u iznosu od 69.603,77 kn.

Cilj EU projekta Inspiracija je bilo oživljavanje industrijske kulturne baštine kao potencijalu za razvoj zajedničke destinacije i bolje posjećenosti spomenika kulturne baštine na području Trbovlja i u svim gradovima partnerstva.

Manifestacije

Prema programu rada i financijskom planu dali smo potporu:

- ✓ Street Music - promenadni koncerti na Rivi u Rapcu krenuli su u lipnju, srijedom. Plan je bio održavanje koncerata do predzadnje srijede u kolovozu, međutim kako je i dalje bio veliki broj gostiju odlučili smo povećati budžet i nastaviti do polovice rujna, te je utrošeno 11.000,00 kn više od plana, međutim rebalansom se povećao taj iznos.
- ✓ Noć uličnih svirača i zabavljača – manifestacija namijenjena djeci, održava se na Rivi u Rapcu početkom ljetne sezone, utrošeno je 40.000,00 kn sukladno planu.
- ✓ Labin Art Republica – iako je bila planirano sudjelovanje u ljetnim aktivnostima, iznos se rasporedio na novi projekt *Labina – festival tolerancije* u iznosu od 56.952,01 kn (rebalansom) i dio se rasporedilo na odlazak na *sajam u Poljsku, grad Zabrze* gdje se TZ Grada Labina i Grad Labin predstavio na sajmu industrijske baštine, te se utrošilo 27.536,81 kn.
- ✓ Valamar Trail – radi nedovoljnog broja prijavljenih utrka je otkazana
- ✓ Terra Albona – radi nemogućnosti održavanja (Covid-19 situacija) otkazano
- ✓ Labinske konti i Meh na srcu – podržano sukladno planu u iznosu od 5.000,00 kn.
- ✓ Kvarnerska rivijera – podržali smo u iznosu kao i u godinama prije Covid-a 19
- ✓ Advent u Labinu – u suradnji s Gradom Labinom organizirana je Labinska Božićna bajka koja je dobro prihvaćena i posjećena. Sufinancirali smo dio ukrasa, bendove i suradnja oko humanitarne Božićne lutrije. S obzirom da je održana u pojačanom programu nego prethodnih godina, planirani iznos se rebalansom povećao na 180.000,00 kn, međutim utrošeno je 154.331,53 kn.
- ✓ 100 milja Istre – sredstva nisu utrošena
- ✓ Regata Krstaša LAR i Regata za optimiste i laser - sufinancirano je u iznosu po planu, 27.000,00 kn.
- ✓ MKS – Mediteranski kiparski simpozij - iznos od 50.000,00 kn planiran je na stavci MKS gdje je sufinancirana promocija Mediteranskog kiparskog simpozija. Na stavci uređenje Parka planiran je iznos od 20.000,00 kn, te je utrošeno 9.500,00 kn, a preostali iznos unesao se rebalansom na stavku MKS.

- ✓ CRO Race – dogovoren je cilj 5 etape, te je i održan u planiranom iznosu od 200.00,00 kn.
- ✓ Istria 300 biciklistička utrka – osigurana sredstva po planu
- ✓ MTB utrka Helter Skelter - jako dobro posjećena, kao uvod u sezonu
- ✓ Sundance Tribute Festival – sufinanciran jedan koncert na Sundanceu u Valamaru sukladno planu
- ✓ Dani meda Labinštine – podržali u iznosu od 13.812,12 kn.
- ✓ Pusne fešte i ljetni karneval – radi epidemiološke situacije nisu održane pusne fešte, međutim ljetni karneval je održan i utrošeno je 15.190,00 kn.
- ✓ Šahovskom turniru – redovito se održava u siječnju te je podržano u iznosu od 5.000,00 kn sukladno planu.
- ✓ Nepredvidive manifestacije – planirano je 40.000,00 kn, rebalansom je stavka uvećana na iznos od 45.000,00 kn a utrošeno je 43.245,36 kn.
- ✓ Festival Kvarnerskog škampa – planiran je iznos od 208.107,79 kn, utrošeno je 208.902,27 kn. Povrat sredstava od strane FLAG-a planiran je bio do kraja godine, međutim isplata nije bila izvršena. S obzirom da je projekt planiran za 2020. godinu, te se radi nemogućnosti održavanja (COVID 19) održao u 2022. godini troškovi su znatno narasli.
- ✓ Voga teleferika – iako je bilo u planu, nije se održalo te je rebalansom preneseno na drugu stavku.
- ✓ Green plus- nije se realiziralo.

Također, u suradnji s tvrtkom Primetime u rujnu 2021. godine zajedno s turističkim zajednicama Labinštine sudjelovali smo na Weekend Media Festivalu gdje smo zajednički predstavili Labin. Iznos od 50.000,00 kn podmiren je sukladno planu u 2022. godini.

Financijsko izvješće 01.01. - 31.12.2022.

Prihodi

Prihodi ostvareni u razdoblju od 01.01. – 31.12.2022. godine iznose 4.182.386,21 kn te su povećani za 86,90 % u odnosu na isto razdoblje lani (2.237.791,60 kn).

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 4.202.705,51 kn, rebalansom su korigirani na iznos od 3.700.000,00 kn a ostvareni su u iznosu od 3.583.404,56 kn, što je za 96,21 % više u odnosu na 2021. godinu kad je ostvareno 1.826.308,21 kn.

Prihod od nautičke turističke pristojbe je ostvaren na osnovi raspodjele prihoda od nautičke pristojbe u 2021. godini. Planiran je prihod od 10.000,00 kn, rebalansom je iznos korigiran na 1.200,00 kn, a ostvareno je 1.428,94 kn (85,71 % manje od plana).

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 450.000 kn, rebalansom je korigiran na iznos od 430.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu od 504.448,05 kn, što je za 39,60 % više u odnosu na isto razdoblje 2021., te 12,10 % više od plana.

Od EU projekta Inspiracija u 2021. smo ostvarili prihod od povrata sredstva za 4. izvještajno razdoblje u iznosu od 42.361,95 kn. Planirano je bilo 83.000,00 kn, te je početkom 2022. godine uplaćena donacija za 5. izvještajno razdoblje koje se odnosi za period od 1.8.2020. do 31.3.2021. u iznosu od 69.603,77 kn.

Ostali nespomenuti prihodi su ostvareni u iznosu od 0,89 kn i odnose se na kamate na depozit po viđenju.

Rashodi

Rashodi u razdoblju 01.01.-31.12.2022. ostvareni su u iznosu od 4.001.215,11 kn, što je 18,62 % manje od planiranih i 50,27 % više od ostvarenog u odnosu na isto razdoblje u 2021. godini.

Razlika prihoda i rashoda 01.01. - 31.12.2022. - rekapitulacija

U razdoblju od 01.01. - 31.12.2022. godine ostvaren je sveukupan prihod od 4.182.386,21 kn i sveukupni rashodi u iznosu od 4.001.215,11 kn.

Ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 181.171,10 kn koji zajedno s prenesenim viškom prihoda iz prethodnih godina u iznosu od 324.765,00 kuna čini višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 505.936 kuna.

Istraživanje i strateško planiranje

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- ✓ Razvoj DMK – suradnja s Istra Outdoor, od planiranih 25.312,50 kn utrošeno je 4.400,00 kn za projekt Transverzale.

Razvoj turističkog proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- ✓ Istrian Lifestyle - planiran je u iznosu 100.000,00 kn, te je rebalansom povećan planirani iznos na 124.197,72kn, međutim utrošeno je 128.747,75 kn, radi naknadnog plaćanja računa koji se odnosio na navedenu manifestaciju.
- ✓ Uskršnji doručak u Rapcu nije održan radi nemogućnosti održavanja iz epidemioloških razloga, međutim dio sredstava u iznosu od 10.238,65 kn utrošeno je na Uskršnje ukrase za Labin i Rabac, te za suradnju sa dječjom igraonicom Lalaland koji su zabavljali djecu u Labinu i Rapcu i počastili ih slatkišima.
- ✓ Klasično ljeto Labin – u planu je bilo 30.000,00 kn međutim utrošeno je 16.608,75 kn na novi projekt koji se nastavlja do kraja godine Sipping sessions u suradnji TZGL i POU Labin.
- ✓ Gradska glazba Labin – u planu je bilo 20.000,00 kn i utrošeno je 13.024,36 kn. Održano je nekoliko koncerata tijekom godine.
- ✓ Noćni razgled grada Labina – planiralo se utrošiti 50.000,00 kn, te je rebalansom korigirana stavka na iznos od 44.767,62 kn koliko je i utrošeno.

Podrška razvoju turističkih događanja

- ✓ Street Music - promenadni koncerti na Rivi u Rapcu krenuli su u lipnju, srijedom. Plan je bio održavanje koncerata do predzadnje srijede u kolovozu, međutim kako je i dalje bio veliki broj gostiju odlučili smo povećati budžet i nastaviti do polovice rujna, te je utrošeno 11.000,00 kn više od plana, međutim rebalansom se povećao taj iznos.
- ✓ Noć uličnih svirača i zabavljača – manifestacija namijenjena djeci, održava se na Rivi u Rapcu početkom ljetne sezone, utrošeno je 40.000,00 kn sukladno planu.
- ✓ Labin Art Republica – iako je bila planirano sudjelovanje u ljetnim aktivnostima, iznos se rasporedio na novi projekt *Labina – festival tolerancije* u

iznosu od 56.952,01 kn (rebalansom) i dio se rasporedilo na odlazak na *sajam u Poljsku, grad Zabrze* gdje se TZ Grada Labina i Grad Labin predstavio na sajmu industrijske baštine, te se utrošilo 27.536,81 kn.

- ✓ Valamar Trail – radi nedovoljnog broja prijavljenih utrka je otkazana
- ✓ Terra Albona – radi nemogućnosti održavanja (Covid-19 situacija) otkazano
- ✓ Labinske konti i Meh na srcu – podržano sukladno planu u iznosu od 5.000,00 kn.
- ✓ Kvarnerska rivijera – podržali smo u iznosu kao i u godinama prije Covid-a 19
- ✓ Advent u Labinu – u suradnji s Gradom Labinom organizirana je Labinska Božićna bajka koja je dobro prihvaćena i posjećena. Sufinancirali smo dio ukrasa, bendove i suradnja oko humanitarne Božićne lutrije. S obzirom da je održana u pojačanom programu nego prethodnih godina, planirani iznosu se rebalansom povećao na 180.000,00 kn, međutim utrošeno je 154.331,53 kn.
- ✓ 100 milja Istre – nije se podržalo iako je bilo u planu.
- ✓ Regata Krstaša LAR i Regata za optimiste i laser - sufinancirano je u iznosu po planu, 27.000,00 kn.
- ✓ MKS – Mediteranski kiparski simpozij - iznos od 50.000,00 kn planiran je na stavci MKS gdje je sufinancirana promocija Mediteranskog kiparskog simpozija. Na stavci uređenje Parka planiran je iznos od 20.000,00 kn, te je utrošeno 9.500,00 kn, a preostali iznos unesao se rebalansom na stavku MKS.
- ✓ CRO Race – dogovoren je cilj 5 etape, te je i održan u planiranom iznosu od 200.000,00 kn.
- ✓ Istria 300 biciklistička utrka – osigurana sredstva po planu
- ✓ MTB utrka Helter Skelter - jako dobro posjećena, kao uvod u sezonu
- ✓ Sundance Tribute Festival – sufinanciran jedan koncert na Sundanceu u Valamaru sukladno planu
- ✓ Dani meda Labinštine – podržali u iznosu od 13.812,12 kn.
- ✓ Pusne fešte i ljetni karneval – radi epidemiološke situacije nisu održane pusne fešte, međutim ljetni karneval je održan i utrošeno je 15.190,00 kn.
- ✓ Šahovskom turniru – redovito se održava u siječnju te je podržano u iznosu od 5.000,00 kn sukladno planu.

- ✓ Nepredvidive manifestacije – planirano je 40.000,00 kn, rebalansom je stavka uvećana na iznos od 45.000,00 kn a utrošeno je 43.245,36 kn.
- ✓ Festival Kvarnerskog škampa – planiran je iznos od 208.107,79 kn, utrošeno je 208.902,27 kn. Povrat sredstava od strane FLAG-a planiran je bio do kraja godine, međutim isplata nije bila izvršena. S obzirom da je projekt planiran za 2020. godinu, te se radi nemogućnosti održavanja (COVID 19) održao u 2022. godini troškovi su znatno narasli. Očekuje se povrat u 2023. godini.
- ✓ Voga teleferika – iako je bilo u planu, nije se održalo te je rebalansom preneseno na drugu stavku.
- ✓ Green plus- nije se realiziralo.

Komunikacija i oglašavanje

Marketinške i poslovne suradnje

- ✓ Participacija LTZ u marketing planu TZIŽ u planu je bio fiksni i varijabilni iznos, ukupno 391.800,00 kn

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- ✓ Također, u suradnji s tvrtkom Primetime u rujnu 2021. godine zajedno s turističkim zajednicama Labinštine sudjelovali smo na Weekend Media Festivalu gdje smo zajednički predstavili Labin. Iznos od 50.000,00 kn podmiren je sukladno planu u 2022. godini.
- ✓ Projekt Labin Art of Life – nije realiziran, te je rebalansom stavka svedena na 0, te je navedeni iznos prebačen rebalansom na ostavke stavke.
- ✓ Sajam Poljska - *grad Zabrze* gdje se TZ Grada Labina i Grad Labin predstavio na sajmu industrijske baštine, te se utrošilo 27.536,81 kn.

Suradnja s organizatorima putovanja

- ✓ Studijska putovanja agenata i novinara – planirano je 60.000,00 kn, stavka je smanjena rebalansom na 30.000,00 kn te je ukupno realizirano 24.568,65 kn.

Kreiranje promotivnog materijala

- ✓ Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje ...) - planirano je 200.000,00 kn te je realizirano 126.081,25 kn, a rebalansom je korigirana stavka 150.000,00 kn.
- ✓ Brošure i ostali tiskani materijal - planirano je 50.000,00 kn, te je realizirano 39.928,75 kn. Tiskao se plan grada Labina, vizitke i materijal za ured TZ - a
- ✓ Suvenir i promo materijali – planirano je 40.000,00 kn, a realizirano je 19.655,68 kn. Stavka uključuje božićne poklone za članove vijeća i skupštine, tisak kalendara

Internetske stranice

- ✓ Internet oglašavanje – planirano je 230.000,00, predvidjela se ušteda te je rebalansom stavka smanjena na 120.000,00 kn, a realizirano je 120.274,65 kn.
- ✓ Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - u planu je bilo 70.000,00 kn, rebalansom smanjena stavka na 20.000,00 kn te je realizirano 15.105,60 kn

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- ✓ Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, multimedija - planirano je 50.000,00 kn, te je realizirano 52.262,50 kn. Obnovila se baza fotografija za digitalni marketing.

Turističko informativne aktivnosti

- ✓ Planirano je ukupno 135.000,00 kn, realizirano je 105.491,34 kn. Navedena stavka uključuje plaće i režijske troškove turističko informativnog centra u Starom gradu.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- ✓ Dodatno čišćenje Rapca – planirano je 200.000,00 kn, te je realizirano 260.287,89 kn, rebalansom je stavka podignuta na 270.000,00 kn. Troškovi su se povećali radi povećanja troškova komunalnog poduzeća. TZ Grada Labina brine se za odvoz smeća, kojeg je ovog ljeta bilo više nego prethodnih godina, a i troškovi odvoza su znatno veći.
- ✓ Trošak vode na tuševima Rabac – planirano je 100.000,00 kn te se rebalansom plan smanjio, a realizirano je 49.135,17 kn. Troškovi su bili manji radi redukcije vode u ljetnim mjesecima.
- ✓ Sufinanciranje kredita LU Rabac za rivu – planirano je 119.662,00 kn, te je isto realizirano.

- ✓ Razni poslovni na unapređenju boravka turista – planirano je 300.000,00 kn, rebalansom je stavka smanjena te je realizirano 112.776,18 kn
- ✓ Bike staza – redovno održavanje bike staza – planirano je 150.000,00 kn te je isto i realizirano
- ✓ Pineta – planirana je košnja Pinete ispod Starogradske jezgre, međutim održavanje je preuzeo Grad Labin, te se stavka rebalansom korigirala.
- ✓ Neka moja Istra blista – planirano je 55.000,00 kn, međutim rebalansom se stavka smanjila te se na kraju realiziralo u iznosu od 33.500,00 kn. Planirala se suradnja sa PD Skitaci, čišćenje zida u Starom gradu, međutim nisu bili u mogućnosti, te će se navedeno realizirati u slijedećoj godini.
- ✓ Uređenje Parka skulptura Dubrova – planirano je 20.000,00 kn, međutim iznos od 10.000,00 kn prebačen je na stavku MKS – Mediteranski kiparski simpozij, te je na ovoj stavci realizirano 9.500,00 kn.

Administrativni poslovi

- ✓ Plaće - planirani iznos je 515.000,00 kn te je ostvareno 519.398,79 kn. Ostvareno je više jer se povećao zakonski maksimalni iznos Božićnice i dar djetetu, te troškovi za prehranu radnika.
- ✓ Materijalni troškovi planirani su u iznosu od 195.000,00 kn te je ostvareno 215.475,61 kn
- ✓ Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) i benchmarking – planirano je 30.000,00 kn, realizirano je 14.407,81 kn. Sufinancirane su edukacije AZZRI-a
- ✓ Tijela turističke zajednice – planirano je 120.000,00 kn, realizirano je 102.208,05 kn. Održano je (7) sjednica Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine TZGL.

Izvešće o ostvarenju i izvršenju programa rada i financijskog plana TZGL za razdoblje 01.01. - 31.12.2022. - tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2021.	Plan 2022.	REBALANS 13.12.2022.	OSTVARENJE DO 31.12.2021.	OSTVARENJE DO 31.12.2022.	UDIO OSTVARENJA 2022.	INDEKS OSTVARENJE / PLAN 2022.	INDEKS OSTVARENJE 2022./2021.
1.	Izvorni prihodi	2.212.284,00	4.662.705,51	4.131.200,00	2.195.415,62	4.089.281,55	97,77	87,70	186,26
1.1.	Turistička pristojba	1.780.284,00	4.202.705,51	3.700.000,00	1.826.308,21	3.583.404,56	85,68	85,26	196,21
1.2.	Prihodi od turističke pristojbe nautičkog turizma	32.000,00	10.000,00	1.200,00	7.766,16	1.428,94	0,03	14,29	18,40
1.3.	Članarina	400.000,00	450.000,00	430.000,00	361.341,25	504.448,05	12,06	112,10	139,60
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0					0,00		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0					0,00		
4.	Prihodi iz EU fondova	83.000,00			42.367,95	69.603,77	1,66		164,28
	Ostali prihodi od donacija	0				20.000,00	0,48		
	Prihodi od naknade štete					2.400,00	0,06		
	Ostali nespomenuti prihodi					1.100,00	0,03		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti						0,00		
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	722.497,00	324.765,00	400.000,00			0,00	0,00	
7.	Ostali prihodi	210.500,00	309.107,79	309.107,79	8,03	0,89	0,00	0,00	11,08
	SVEUKUPNO	3.228.281,00	5.296.578,30	4.840.307,79	2.237.791,60	4.182.386,21	100,00	78,96	186,90

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Plan 2022.	REBALANS 13.12.2022.	OSTVARENJE DO 31.12.2021.	OSTVARENJE DO 31.12.2022.	UDIO OSTVARENJA 2022.	INDEKS OSTVARENJE / PLAN 2022.	INDEKS OSTVARENJE 2022./2021.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	171.891,40	25.312,50	25.312,50	171.882,30	4.400,00	0,11	17,38	2,56
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/a kcijjskih dokumenata	171.891,40	25.312,50	25.312,50	171.882,30	4.400,00	0,11	17,38	2,56
1.1.1.	Participacija LTZ u marketing planu TZIŽ	131.810,00			131.809,50	0,00	0,00		0,00
1.1.2.	Razvoj DMK - suradnja s Istra Outdoor	612,50	25.312,50	25.312,50		4.400,00	0,11	17,38	
1.1.3.	Novi proizvodi i PPS klub						0,00		
1.1.4.	EU projekt Inspiracija	30.500,00			21.103,90	0,00	0,00		0,00
1.1.5.	Ostalo znak solidarnosti TZ Sisačko- moslavačka županija				10.000,00		0,00		0,00
1.1.6.	Turistička ambulanta	8.968,90			8.968,90		0,00		0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						0,00		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						0,00		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	993.588,00	1.670.107,79	1.519.145,78	766.339,23	1.373.748,88	34,33	82,26	179,26
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.500,00	455.000,00	392.896,78	97.187,86	297.446,81	7,43	65,37	306,05
2.1.1.	Istrian Lifestyle	66.500,00	100.000,00	124.197,72	64.328,85	128.747,75	3,22	128,75	200,14
2.1.2.	Uskršnji doručak u Rapcu	0,00	30.000,00	10.238,65	0,00	10.238,65	0,26	34,13	
2.1.3.	Klasično ljeto Labin	3.000,00	30.000,00	16.608,75	2.542,00	16.608,75	0,42	55,36	653,37
2.1.4.	Gradska glazba Labin	10.000,00	20.000,00	13.024,36	10.000,00	13.024,36	0,33	65,12	130,24
2.1.5.	Koncert Glazbene škole - riva Rabac	0,00	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00	0,25	100,00	
2.1.6.	Klavrski maraton	21.000,00	10.000,00	5.955,00		5.955,00	0,15	59,55	
2.1.7.	Koncert učitelja glazbene škole	0,00	5.000,00	5.000,00		5.000,00	0,12	100,00	
2.1.8.	Noćni razgled grada Labina	50.000,00	44.767,62	44.767,62	20.317,01	44.767,62	1,12	89,54	220,35
2.1.9.	Rudarska storytelling tura	10.000,00	3.417,54	3.417,54		3.417,54	0,09	34,18	
2.1.10.	Organizirani bike obilasci		10.000,00	0,00		0,00	0,00		0,00
2.1.11.	Winenjoy		50.000,00	58.749,64		58.749,64	1,47	117,50	
2.1.12.	Labin Fishrepublic		100.000,00	100.000,00		0,00	0,00		0,00
2.1.13.	Pula Film Festival		30.000,00	937,50		937,50	0,02	3,13	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0,00	0,00		0,00	0,00		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	893.088,00	1.215.107,79	1.126.249,00	669.151,37	1.076.302,07	26,90	88,58	160,85
2.3.1.	Rabac Open Air Festival		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3.2.	Noć uličnih svirača i zabavljača	55.000,00	40.000,00	40.000,00	54.375,00	40.000,00	1,00	100,00	73,56
2.3.3.	Street Music	45.000,00	55.000,00	66.000,00	34.636,32	66.000,00	1,65	120,00	190,55
2.3.4.	Labin Art Republika	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.5.	100. obljetnica Labinske republike	57.400,00	0,00	0,00	57.372,14	0,00	0,00		0,00
2.3.6.	Valamar Terra Magica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3.7.	Valamar Trail	0,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.8.	Terra Albona - proljeće/jesen	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.9.	Labinske konti i Meh na srcu	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	0,12	100,00	
2.3.10.	Kvarnerska Rivijera	5.000,00	30.000,00	30.000,03	5.000,00	30.000,03	0,75	100,00	600,00
2.3.11.	Advent u Labinu	57.600,00	100.000,00	180.000,00	57.610,08	154.331,53	3,86	154,33	267,89
2.3.12.	Uskršnji rukometni turnir - RK Rudari i ŽRK Rudar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3.13.	100 milja Istre - ultratrail utrka	30.000,00	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00		0,00
2.3.14.	Regata krstaša LAR i regata za optimiste i Laser	22.000,00	27.000,00	27.000,00	22.000,00	27.000,00	0,67	100,00	122,73
2.3.15.	MKS	48.088,00	50.000,00	60.868,75	48.038,09	60.868,75	1,52	121,74	126,71
2.3.16.	CRO RACE / Tour of Croatia	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	5,00	100,00	100,00
2.3.17.	Istria 300 - biciklistička utrka	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	1,25	100,00	100,00
2.3.18.	MTB utrka Helter Skelter	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	1,62	100,00	100,00
2.3.19.	Sundance Tribute Festival - 1 koncert	31.000,00	35.000,00	35.000,00	30.000,00	35.000,00	0,87	100,00	116,67
2.3.20.	Si naši gušti - UO Labin	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.21.	Dani meda Labinske	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	13.812,12	0,35	92,08	
2.3.22.	Pusne fešte i ljetni karneval	0,00	40.000,00	15.190,00	0,00	15.190,00	0,38	37,98	
2.3.23.	Šahovski turnir Valamar Rabac Open	0,00	5.000,00	5.000,00	4.000,00	5.000,00	0,12	100,00	125,00
2.3.24.	Nepredvidive manifestacije/potpore		40.000,00	45.000,00	11.119,74	43.245,36	1,08	108,11	388,91
2.3.25.	Festival Kvarnerskog škampa	4.000,00	208.107,79	210.238,21	0,00	208.902,27	5,22	100,38	
2.3.26.	Voga teleferika	13.500,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.27.	Green Plus	209.500,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.28.	Labina - festival tolerancije		0,00	56.952,01	0,00	56.952,01	1,42		
2.4.	Turistička infrastruktura						0,00		
2.5.	Podrška turističkoj industriji						0,00		

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	446.700,00	1.376.800,00	1.069.336,41	374.248,65	972.714,73	24,31	70,65	259,91
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture						0,00		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda						0,00		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR								
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	391.800,00	391.800,00	0,00	391.809,50	9,79	100,00	
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre		391.800,00	391.800,00		391.809,50	9,79	100,00	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18.400,00	150.000,00	82.536,41	18.344,50	77.536,81	1,94	51,69	422,67
					18.344,50		0,00		0,00
	WMF		50.000,00	50.000,00		50.000,00	1,25	100,00	
3.5.2.	Labin Art of Life		100.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
3.5.3.	Sajam Poljska		0,00	32.536,41		27.536,81	0,69		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	32.400,00	60.000,00	30.000,00	32.352,50	24.568,65	0,61	40,95	75,94
3.6.1.	Studijska putovanja agenata + novinara	32.400,00	60.000,00	30.000,00	32.352,50	24.568,65	0,61	40,95	75,94
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	116.700,00	290.000,00	240.000,00	84.345,61	185.665,68	4,64	64,02	220,12
3.7.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0,00				0,00		
3.7.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	60.000,00	200.000,00	150.000,00	44.405,63	126.081,25	3,15	63,04	283,93
3.7.3.	Brošure i ostali tiskani materijal	30.000,00	50.000,00	50.000,00	13.322,50	39.928,75	1,00	79,86	299,71
3.7.4.	Brošure i ostali tiskani materijal, PR - TZIŽ	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		
3.7.5.	Suvenir i promo materijali	26.700,00	40.000,00	40.000,00	26.617,48	19.655,68	0,49	49,14	73,85
3.8.	Internetske stranice	129.200,00	300.000,00	140.000,00	111.220,60	135.380,25	3,38	45,13	121,72
3.8.1.	Internet oglašavanje	100.000,00	230.000,00	120.000,00	83.800,00	120.274,65	3,01	52,29	143,53
3.8.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	29.200,00	70.000,00	20.000,00	27.420,60	15.105,60	0,38	21,58	55,09
3.8.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - TZIŽ	0	0,00	0,00		0,00	0,00		
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	50.000,00	50.000,00	12.618,75	52.262,50	1,31	104,53	414,17
3.9.1.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, multimedija	30.000,00	50.000,00	50.000,00	12.618,75	52.262,50	1,31	104,53	414,17
3.9.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala i strateških dokumenata - TZIŽ		0,00	0,00		0,00	0,00		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	120.000,00	135.000,00	135.000,00	115.366,69	105.491,34	2,64	78,14	91,44
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	661.605,10	984.662,00	830.598,62	647.717,03	798.861,24	19,97	81,13	123,33
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor						0,00		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije						0,00		
4.3.	Koordinacija i nadzor						0,00		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji						0,00		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	661.605,10	984.662,00	830.598,62	647.717,03	798.861,24	19,97	81,13	123,33
4.5.1.	Dodatno čišćenje Rapca	150.000,00	200.000,00	270.000,00	145.954,43	260.287,89	6,51	130,14	178,34
4.5.2.	Trošak vode na tuševima Rabac	71.031,10	100.000,00	42.936,62	69.086,02	49.135,17	1,23	49,14	71,12
4.5.3.	Sufinanciranje kredita LU Rabac za rivu	119.662,00	119.662,00	119.662,00	119.662,00	119.662,00	2,99	100,00	100,00
4.5.4.	Razni poslovi na unapređenju boravka turista	114.000,00	300.000,00	140.000,00	113.102,70	112.776,18	2,82	37,59	99,71
4.5.5.	Bike staza	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	3,75	100,00	100,00
4.5.6.	Pineta	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.5.7.	Neka moja Istra blista	45.000,00	55.000,00	33.500,00	38.000,00	33.500,00	0,84	60,91	88,16
4.5.8.	Uređenje Parka skulptura Dubrova	11.912,00	20.000,00	9.500,00	11.911,88	9.500,00	0,24	47,50	79,75
4.5.9.	Turistička ambulanta		10.000,00	65.000,00		64.000,00	1,60	640,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije						0,00		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije						0,00		
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	752.929,00	860.000,00	843.207,81	702.494,38	851.490,26	21,28	99,01	121,21
6.1.	Plaće	427.929,00	515.000,00	515.000,00	420.295,31	519.398,79	12,98	100,85	123,58
6.2.	Materijalni troškovi	195.000,00	195.000,00	195.000,00	182.782,95	215.475,61	5,39	110,50	117,89
6.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) i benchmarking	10.000,00	30.000,00	13.207,81	6.725,00	14.407,81	0,36	48,03	214,24
6.3.	Tijela turističke zajednice	120.000,00	120.000,00	120.000,00	92.691,12	102.208,05	2,55	85,17	110,27
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava						0,00		
7.	REZERVA	454.931,01	454.931,01	552.706,67	552.706,67	552.706,67	13,81	121,49	100,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	201.567,50			-424.889,99		0,00		0,00
	SVEUKUPNO 1	3.026.713,50	4.916.882,29	4.287.601,12	2.662.681,59	4.001.215,11	100,00	81,38	150,27
9.	FONDOVI - posebne namjene								
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu								
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica								
	SVEUKUPNO 2								
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		4.916.882,29	4.287.601,12	2.662.681,59	4.001.215,11	100,00	81,38	150,27

Izvešće o ostvarenju turističkog prometa 01.01.-31.12.2022.

DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 01.01. - 31.12.2022. / USPOREDBA S 2021

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2022	Udio dolazaka 2021	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2021
Njemačka	59.488	51.054	116,52	469.391	395.195	118,77	25,90%	30,81%	36,12%	40,17%
Austrija	43.864	26.226	167,25	218.258	143.046	152,58	19,10%	15,83%	16,79%	14,54%
Češka	15.916	11.429	139,26	100.973	74.216	136,05	6,93%	6,90%	7,77%	7,54%
Slovenija	21.000	10.621	197,72	79.973	46.345	172,56	9,14%	6,41%	6,15%	4,71%
Hrvatska	26.112	25.665	101,74	74.574	73.939	100,86	11,37%	15,49%	5,74%	7,52%
Italija	14.016	5.929	236,40	62.105	28.810	215,57	6,10%	3,58%	4,78%	2,93%
Nizozemska	5.546	3.694	150,14	41.925	28.277	148,27	2,41%	2,23%	3,23%	2,87%
Poljska	5.933	5.947	99,76	38.793	41.589	93,28	2,58%	3,59%	2,98%	4,23%
Slovačka	5.915	3.772	156,81	36.051	23.308	154,67	2,57%	2,28%	2,77%	2,37%
Mađarska	7.267	5.336	136,19	34.983	26.763	130,71	3,16%	3,22%	2,69%	2,72%
Švicarska	3.900	2.572	151,63	21.111	14.750	143,13	1,70%	1,55%	1,62%	1,50%
Ujedinjena Kraljevina	2.694	1.278	210,80	17.415	9.266	187,95	1,17%	0,77%	1,34%	0,94%
Bosna i Hercegovina	1.994	1.374	145,12	14.281	10.455	136,59	0,87%	0,83%	1,10%	1,06%
Belgija	1.987	1.352	146,97	12.263	8.877	138,14	0,87%	0,82%	0,94%	0,90%
Danska	1.649	916	180,02	11.407	6.541	174,39	0,72%	0,55%	0,88%	0,66%
Ukrajina	1.293	1.198	107,93	9.934	8.833	112,46	0,56%	0,72%	0,76%	0,90%
Srbija	1.766	1.143	154,51	9.828	7.831	125,50	0,77%	0,69%	0,76%	0,80%
Francuska	2.240	1.297	172,71	7.650	5.235	146,13	0,98%	0,78%	0,59%	0,53%
Švedska	1.057	463	228,29	5.871	3.090	190,00	0,46%	0,28%	0,45%	0,31%
SAD	960	604	158,94	5.512	3.755	146,79	0,42%	0,36%	0,42%	0,38%
Rumunjska	1.092	738	147,97	5.467	4.142	131,99	0,48%	0,45%	0,42%	0,42%
Makedonija	235	176	133,52	2.829	2.231	126,80	0,10%	0,11%	0,22%	0,23%
Rusija	400	1.009	39,64	2.687	7.218	37,23	0,17%	0,61%	0,21%	0,73%
Norveška	212	70	302,86	1.200	373	321,72	0,09%	0,04%	0,09%	0,04%
Ostale azijske zemlje	200	83	240,96	1.043	601	173,54	0,09%	0,05%	0,08%	0,06%
Litva	247	111	222,52	1.027	426	241,08	0,11%	0,07%	0,08%	0,04%
Australija	189	99	190,91	954	455	209,67	0,08%	0,06%	0,07%	0,05%
Kosovo	117	56	208,93	938	435	215,63	0,05%	0,03%	0,07%	0,04%
Kanada	205	60	341,67	901	338	266,57	0,09%	0,04%	0,07%	0,03%
Turska	133	104	127,88	867	565	153,45	0,06%	0,06%	0,07%	0,06%
Španjolska	266	175	152,00	820	731	112,18	0,12%	0,11%	0,06%	0,07%
Irska	109	77	141,56	704	511	137,77	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%
Luksemburg	103	37	278,38	689	202	341,09	0,04%	0,02%	0,05%	0,02%
Ostale europske zemlje	107	59	181,36	605	406	149,01	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%
Bugarska	121	60	201,67	515	317	162,46	0,05%	0,04%	0,04%	0,03%
Finska	104	42	247,62	512	240	213,33	0,05%	0,03%	0,04%	0,02%
Izrael	115	41	280,49	433	166	260,84	0,05%	0,02%	0,03%	0,02%
Letonija	72	72	100,00	378	405	93,33	0,03%	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale afričke zemlje	71	78	91,03	360	395	91,14	0,03%	0,05%	0,03%	0,04%
Kina	92	40	230,00	349	158	220,89	0,04%	0,02%	0,03%	0,02%
Portugal	73	73	100,00	348	408	85,29	0,03%	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Južne i	83	57	145,61	330	242	136,36	0,04%	0,03%	0,03%	0,02%
Estonija	75	70	107,14	314	256	122,66	0,03%	0,04%	0,02%	0,03%
Kazahstan	42	44	95,45	276	337	81,90	0,02%	0,03%	0,02%	0,03%
Albanija	44	22	200,00	268	110	243,64	0,02%	0,01%	0,02%	0,01%
Brazil	59	48	122,92	265	347	76,37	0,03%	0,03%	0,02%	0,04%
Južnoafrička Republika	59	10	590,00	261	56	466,07	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%
Grčka	55	26	211,54	227	124	183,06	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%
Koreja, Republika	80	34	235,29	198	121	163,64	0,03%	0,02%	0,02%	0,01%
Bjelorusija	31	34	91,18	197	202	97,52	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%
Crna Gora	55	10	550,00	186	41	453,66	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%
Island	29	2	1.450,00	141	13	1.084,62	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Lihtenštajn	19	18	105,56	119	126	94,44	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Indija	29	14	207,14	108	78	138,46	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Sjevern	12	18	66,67	108	103	104,85	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Novi Zeland	23	9	255,56	99	20	495,00	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Tajland	22	16	137,50	98	93	105,38	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Maroko	11	5	220,00	80	16	500,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Argentina	19	13	146,15	67	84	79,76	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	18	21	85,71	67	79	84,81	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Malta	18	16	112,50	63	52	121,15	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%
Tajvan, Kina	9	2	450,00	45	15	300,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Meksiko	10	7	142,86	44	39	112,82	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Em	7	16	43,75	43	50	86,00	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Tunis	14	31	45,16	38	122	31,15	0,01%	0,02%	0,00%	0,01%
Indonezija	6	8	75,00	29	56	51,79	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Čile	10	3	333,33	28	13	215,38	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanij	4	8	50,00	23	75	30,67	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Katar	2	4	50,00	14	16	87,50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	3	2	150,00	12	38	31,58	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	1	10	10,00	1	52	1,92	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Jordan	0	1	0,00	0	11	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	1	0,00	0	7	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	203.597	140.045	145,38	1.225.099	909.899	134,64	88,63%	84,51%	94,26%	92,48%
Domaći turisti:	26.112	25.665	101,74	74.574	73.939	100,86	11,37%	15,49%	5,74%	7,52%
UKUPNO:	229.709	165.710	138,62	1.299.673	983.838	132,10	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U razdoblju 01.01.-31.12.2022. godine ostvareno je 229.709 dolazaka (38,62 % više u odnosu na 2021. godinu) i 1.299.673 noćenja (32,10 % više u odnosu na 2021. godinu).

Domaći turisti su ostvarili 26.112 dolazaka ili 1,74 % više u odnosu na lanjsku godinu i 74.574 noćenja što je na nivou prethodne godine. Udio domaćih gostiju u sveukupnim noćenjima je 5,74 % te 11,37 % u sveukupnim dolascima u 2022. godini.

Strani turisti su ostvarili 203.597 dolazaka što je 45% više u odnosu na dolaske u 2021.godini, 1.225.099 noćenja što je za 34,64 % u odnosu na 2021.godinu. Udio stranih gostiju u sveukupnim noćenjima 2022. je 94,26 %, a u sveukupnim dolascima 88,63%.

Gosti iz Njemačke su i nadalje naši najbrojniji gosti s udjelom od 36,12% u sveukupno ostvarenim noćenjima (u 2021. godini udio je bio 40,17%). U 2022. godini Nijemci bilježe 16,52 % više dolazaka i 18,77% više noćenja nego u 2021.godini.

Gosti iz Austrije su drugi najbrojniji gosti na našem području s udjelom od 16,79% u sveukupnim noćenjima i dolazaka od 19,10%.

Slijede gosti iz Češke s udjelom od 7,77% u sveukupnim noćenjima (udio u 2021.godini je 7,54%).

Slijede gosti iz Slovenije s udjelom od 6,15% noćenja u sveukupnim noćenjima u 2022. godini.

Prosječni dani boravka u 2022. su 5,66 dana, a u 2021. godini je prosječni boravak bio 5,94 dana. Prosječni dani boravka za strane goste bili su 6,02 dana, dok za domaće goste 2,86 dana.

KAPACITET NA DAN 31.12.2022./USPOREDBA SA 2021.									
Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2022	Broj objekata 2021	Broj objekata Indeks 22/21	Broj smještajnih jedinica 2022	Broj smještajnih jedinica 2021	Broj smještajnih jedinica Indeks 22/21	Broj kreveta 2022	Broj kreveta 2021	Broj kreveta Indeks 22/21
Hoteli	18	17	105,88	2.286	2.274	100,53	4.839	4.816	100,48
Kampovi	1	1	100,00	678	678	100,00	2.034	2.034	100,00
Nekomercijalni smještaj	981	920	106,63	982	921	106,62	3.785	3.579	105,76
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	6	6	100,00	16	16	100,00	49	49	100,00
Objekti u domaćinstvu	867	822	105,47	1.311	1.276	102,74	4.377	4.200	104,21
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	88	73	120,55	135	116	116,38	455	401	113,47
Ukupno	1.961	1.839	106,63	5.408	5.281	102,40	15.539	15.079	103,05

Tijekom 2022. godine na području TZG Labin bilježimo ukupno 1.961 objekt, što je porast od 6,63% u odnosu na 2021. godinu. Najveći porast bilježi nekomercijalni smještaj koji je porastao 6,63% u odnosu na prethodnu godinu. Objekti u domaćinstvu bilježe porast od 5,47%. Broj smještajnih jedinica je u 2022. godini porastao na 5.408 (5.281 u 2021. godini), a broj kreveta na 15.539 (u 2021. godini 15.079) što je za 3,05% više nego u 2021. godini.

DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01. – 31.12.2022. / USPOREDBA S 2021.

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci 2022/2021	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja 2022/2021
Hoteli	152.190	104.168	146,10	738.900	538.104	137,32
Objekti u domaćinstvu	44.213	36.361	121,59	337.709	273.573	123,44
Kampovi	26.397	19.288	136,86	172.248	128.004	134,56
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina)	5.174	4.293	120,52	26.265	21.719	120,93
Nekomercijalni smještaj	1.493	1.336	111,75	22.385	20.049	111,65
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	242	264	91,67	2.166	2.389	90,67
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	229.709	165.710	138,62	1.299.673	983.838	132,10

U 2022. godini u hotelima se ostvaruje 46,10% više dolazaka i 37,32% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Ista je situacija u kampovima, gdje je 36,86% više dolazaka i 34,56% više noćenja, kao i u objektima u domaćinstvu gdje se bilježi 21,59% više dolazaka i 23,44% više noćenja.

DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2022. / USPOREDBA S 2021.

Datum	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2021	Indeks dolasci 2022/2021	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2021	Indeks noćenja 2022/2021
2022/01 / 2021/01	2.286	206	1.109,71	7.598	866	877,37
2022/02 / 2021/02	3.564	329	1.083,28	9.032	1.028	878,60
2022/03 / 2021/03	4.849	3.039	159,56	13.461	8.127	165,63
2022/04 / 2021/04	15.540	5.255	295,72	52.969	16.017	330,70
2022/05 / 2021/05	17.409	5.922	293,97	70.466	23.662	297,80
2022/06 / 2021/06	37.617	20.536	183,18	204.560	97.964	208,81
2022/07 / 2021/07	53.260	41.859	127,24	334.054	261.743	127,63
2022/08 / 2021/08	52.421	47.813	109,64	369.015	343.115	107,55
2022/09 / 2021/09	25.900	24.569	105,42	167.301	167.409	99,94
2022/10 / 2021/10	11.437	10.796	105,94	53.426	49.073	108,87
2022/11 / 2021/11	2.652	2.574	103,03	9.118	7.577	120,34
2022/12 / 2021/12	2.774	2.812	98,65	8.673	7.257	119,51
Ukupno:	229.709	165.710	138,62	1.299.673	983.838	132,10

Usporedbom s 2021. godinom vidljivo je povećanje dolazaka i noćenja, međutim primjećuje se u prva tri mjeseca 2022. godine utjecaj Covida-19, dok se u vršnim mjesecima ostvaruje veći broj noćenja i dolazaka u odnosu na 2021. godinu.

Labin, veljača, 2022.