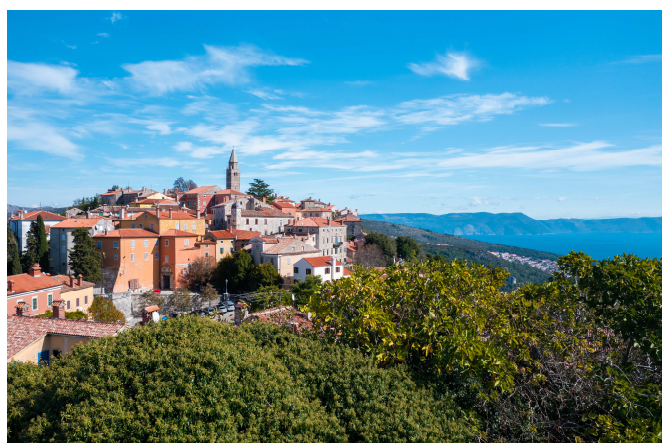


IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA 2021.

Turistička zajednica Grada Labina



Sadržaj

Izvešće o radu direktorice Ureda i Ureda TZGL	3
Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ Grada Labina za razdoblje 01.01. - 31.12.2021. godine.....	5
Manifestacije	6
Financijsko izvješće 01.01. - 31.12.2021.....	8
Prihodi	8
Rashodi	8
Razlika prihoda i rashoda 01.01. - 31.12.2021. - rekapitulacija.....	8
Istraživanje i strateško planiranje	9
Razvoj turističkog proizvoda	9
Komunikacija i oglašavanje	11
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12
Administrativni poslovi	12
Izvešće o ostvarenju turističkog prometa 01.01.-31.12.2021.....	15
DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 01.01. - 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020	15
KAPACITET NA DAN 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020	16
DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01. – 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020.....	17
DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2021. / USPOREDBA S 2020.....	17

Izvešće o radu direktorice Ureda i Ureda TZGL

Ured TZ Grada Labina je u predmetnom razdoblju koordinirao, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održano je (8) sjednica Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine TZGL: sjednice Skupštine TZ Grada Labina održane su elektronskim putem.

Direktorica Ureda i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, izradom i izvršavanjem akata Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugima zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali sve ostale poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Direktorica Ureda je redovno izvještavala Turističko Vijeće TZGL o tijeku provedbe Programa rada i financijskog plana 2021. na sjednicama Vijeća i komunikacijom e-mailovima između sjednica kako bi članovi TV TZGL bili u kontinuitetu upoznati sa svim potrebnim informacijama te je i između sjednica prema potrebi vršila konzultacije s TV TZGL osobno ili putem e-maila kako bi potom djelovala prema njihovom napatku.

Turistička zajednica grada Labina u suradnji sa turističkim zajednicama Labinštine organizirala je punkt na Dubrovi za testiranje gostiju na COVID - 19. Punkt je jako dobro funkcionirao, cjelokupnu organizaciju i komunikaciju s gostima putem maila i telefona preuzela je Turistička zajednica grada Labina te je tu bilo dodatnog posla.

Ove je godine Turistički info punkt u starom gradu u sezoni, od 1.7.2021. – 15.9.2021. radio od 9:00-22:00 sati od ponedjeljka do nedjelje jer smo zaposlili studenticu radi povećanog obima posla. U predsezoni i posezoni Turistički info punkt bio je zatvoren ponedjeljkom i utorkom iz razloga što je vikendom bilo zaista puno posjetioca u Starom gradu.

Potrebno je naglasiti da i Ured TZGL na adresi Aldo Negri 20 uz sve druge poslove funkcionira kao info punkt i posjećen je od strane gostiju te privatnih iznajmljivača.

Tijekom godine Ured je imao 4 zaposlene osobe od kojih se jedna osoba nakon dugotrajnog bolovanja (poslovna tajnica) vratila na posao u lipnju.

U dijelu poslova na uređenju turističkog mjesta, direktorica je u kontinuiranom dogovoru s Odjelom za komunalne djelatnosti Grada Labina u realizaciji zajednički dogovorenih poslova u turističkom mjestu te u slanju i prosljeđivanju svih relevantnih informacija oko situacije u turističkom mjestu koje traže intervencije u svrhu otklanjanja ili poboljšanja.

Dogovorila je ovogodišnje eko akcije s nizom klubova, udruženja i sve su akcije odrađene do početka lipnja. Eko akcije su planirane na način da se očisti priobalje rabačkog zaljeva, a s ribičima je i ove godine za početak kolovoza dogovoreno dodatno prikupljanje otpada i odvoz čamcem na plaži Remac. Ove godine se uredila i staza iz Starog grada prema pješačkoj stazi (šetalište San Marco) te se dodatno uredila i pješačka staza prema Rapcu.

Oglašavanja u svim medijima (online i offline) sadržavala su osim opće promocije i sva važnija zbivanja u određenom periodu jer je to dodatna ponuda destinacije. Promociju dodatno radimo vlastitim FB i Instagramom a na vlastitom Youtube kanalu objavljujemo sve snimljene reportaže.

Manifestacije se na našoj web stranici ažuriraju već početkom godine kad uobičajeno ažuriramo sve podatke i informacije na našem webu. Direktorica je aktivno sudjelovala u dogovaranju manifestacija, njihovoj realizaciji i praćenju istih uz poštivanje epidemioloških mjera te u stalnom kontaktu sa Stožerom.

Direktorica je bila aktivna u prezentiranju programskih zadataka i manifestacija na nacionalnim i regionalnim TV kućama, nacionalnim, regionalnim i lokalnom radiju i u tiskanim medijima.

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ Grada Labina za razdoblje 01.01. - 31.12.2021. godine

Turističko je vijeće pomno pratilo situaciju s epidemijom COVID - 19, kontinuirano tijekom cijele godine.

Ako gledamo konačni rezultat na prihodovnoj strani financijskog plana TZGL za 2021. godinu, vidljivo je da je projekcija mogućeg prihoda od TP dobro procijenjena, ostvareno je više od plana. U planu je bilo 1.780.284,00 kn te je ostvareno 1.826.308,21 kn.

Prihodi od nautičke turističke pristojbe su prihodovani ove godine u iznosu od 7.766,16 kn, iako je u planu bilo 32.000 kn.

Prihod od turističke članarine je također smanjen u odnosu na prvobitnu projekciju mogućeg prihoda u 2021. godini. Planirano je 400.000 kn, a ostvareno je 361.341,25 kn.

Turistička zajednica Grada Labina bila je uključena kao projektni partner u zajednički inovativni turistički proizvod EU projekt Inspiracija, Interreg V-A Slovenija – Hrvatska čiji je nositelj bila općina Trbovlje, a odvijala se na području Trbovlja i gradovima partnerstva: Slovenske Bistrice, Rijeke i Labina/Raše u periodu od 1.8.2018. do 31.3.2021.

Od EU projekta Inspiracija u 2021. smo ostvarili prihod od povrata sredstva za 4. izvještajno razdoblje u iznosu od 42.361,95 kn. Planirano je bilo 83.000,00 kn, međutim u 2022. godini očekuje se još donacija za 5. izvještajno razdoblje koje se odnosi za period od 1.8.2020. do 31.3.2021.

Cilj EU projekta Inspiracija je bilo oživljavanje industrijske kulturne baštine kao potencijalu za razvoj zajedničke destinacije i bolje posjećenosti spomenika kulturne baštine na području Trbovlja i u svim gradovima partnerstva.

Višak prihoda nad rashodima iz prethodnih razdoblja se je pogotovo ove godine pokazao kao vrlo koristan za održavanje rada Ureda i aktivnosti koje su provedene.

Budući se određene manifestacije nisu održale radi epidemioloških mjera, tijekom godine odlukama su se sredstva prenesla na stavke kod kojih je bilo potrebno više sredstava, te je došlo do izmjena u planu.

Manifestacije

Prema programu rada i financijskom planu dali smo potporu:

- ✓ Šahovskom turniru - radi Covida-19 održan u kasnijem terminu
- ✓ MTB utrka Helter Skelter - jako dobro posjećena unatoč situaciji sa pandemijom
- ✓ Street Music - promenadni koncerti na Rivi u Rapcu krenuli su početkom srpnja, srijedom. Plan je bio održavanje koncerata do predzadnje srijede u kolovozu, međutim kako je i dalje bio veliki broj gostiju odlučili smo povećati budžet i nastaviti do polovice rujna
- ✓ Labin Art Republika – sufinancirali smo predstave tijekom ljeta na Špini i popratnu muziku
- ✓ 100. obljetnica Labinske Republike – sufinancirali smo predstavu Macići i Štoriju po Labine, koje su bile veoma tražene (radi epidemioloških mjera bio je ograničen broj posjetioca) te smo planirane predstave dodatno ponovili, iz tog razloga Odlukom Turističkog vijeća stavka je povećana. Također, sufinancirali smo snimanje spota Elis Lovrić koji je sniman radi obilježavanja 100. obljetnice Labinske republike. Također, sufinancirali smo projekt Sretna rudarska čokolada
- ✓ Valamar Trail – radi nedovoljnog broja prijavljenih utrka je otkazana
- ✓ Terra Albona – radi nemogućnosti održavanja (Covid-19 situacija) otkazano
- ✓ Kvarnerska rivijera – planirano je, međutim nije održano, ali je klub zatražio sufinanciranje Trofeja Labinskog rudara, te je sufinancirano u iznosu od 5.000,00 kn.
- ✓ Advent u Labinu – u suradnji s Gradom Labinom organizirana je Labinska Božićna bajka koja je dobro prihvaćena i posjećena. Sufinancirali smo dio ukrasa, dječje predstave, bendove i suradnja oko humanitarne Božićne lutrije
- ✓ 100 milja Istre – održano u skladu s planom
- ✓ Regata Krstaša LAR i Regata za optimiste i laser - sufinancirano je u manjem iznosu, radi manjeg obima regate, preostali iznos je prenesen na stavku Neka moja Istra blista, te su članovi JK Kvarner obavili dodatno čišćenje puta prema Teleferici
- ✓ MKS – Mediteranski kiparski simpozij - iznos od 60.000,00 kn planiran je na stavci Uređenje Parka skulptura Dubrova, međutim kasnijim dogovorom utvrđeno je da je na stavci MKS potreban određeni iznos te je sufinancirana promocija Mediteranskog kiparskog simpozija, razni event i vođenje kroz Park skulptura

- ✓ CRO Race – utrka nije bila u planu, međutim s obzirom na mogućnost organizacije i zaista velike medijske promocije, osigurana su sredstva uštedom na određenim neodržanim manifestacijama
- ✓ Istria 300 biciklistička utrka – održana po prvi puta, osigurana sredstva po planu
- ✓ Sundance Tribute Festival – sufinanciran jedan koncert na Sundanceu u Valamaru sukladno planu
- ✓ Pusne fešte i ljetni karneval – radi epidemiološke situacije nije održano
- ✓ Nepredvidive manifestacije – održan je koncert Gradskog orkestra na brodu, sukladno epidemiološkim mjerama i preporukama stožera, te su troškovi vezani uz to povećali stavku nepredvidive manifestacije
- ✓ Festival Kvarnerskog škampa – iako je bio u planu, radi Covida-19 nije održan

Turistička zajednica Grada Labina organizirala je u travnju posjet Influencera Labinu u suradnji s event tvrtkom Primetime. Izvrsna organizacija istaknula je Labin za posjetitelje iz Hrvatske u vrijeme Covid-19.

Također, u suradnji s tvrtkom Primetime u rujnu zajedno s turističkim zajednicama Labinštine sudjelovali smo na Weekend Media Festivalu gdje smo zajednički predstavili Labin.

Financijsko izvješće 01.01. - 31.12.2021.

Prihodi

Prihodi ostvareni u razdoblju od 01.01. – 31.12.2021. godine iznose 2.237.791,60 kn te su povećani za 24,4 % u odnosu na isto razdoblje lani (1.799.500,90 kn).

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 1.780.284,00 kn a ostvareni su u iznosu od 1.826.308,21 kn, što je za 76,15 % više u odnosu na 2020. godinu kad je ostvareno 1.036.765,47 kn i 2,59 % više od plana.

Prihod od nautičke turističke pristojbe je ostvaren na osnovi raspodjele prihoda od nautičke pristojbe u 2020. godini. Planiran je prihod od 32.000,00 kn, a ostvareno je 7.766,16 kn (75,73 % manje od plana).

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 400.000 kn, a ostvareni su u iznosu od 361.341,25 kn, što je za 57,66 % manje u odnosu na isto razdoblje 2020., te 9,66 % manje od plana.

Prihodi od drugih aktivnosti u iznosu od 42.367,95 kn odnose se na povrat sredstava utrošenih za EU projekt Inspiracija u 4. izvještajnom razdoblju. Ostatak iznosa nije isplaćen u 2021. godini te će se isplatiti u 2022. godini.

Ostali nespomenuti prihodi su ostvareni u iznosu od 8,03 kn i odnose se na kamate na depozit po viđenju.

Rashodi

Rashodi u razdoblju 01.01.-31.12.2021. ostvareni su u iznosu od 2.662.681,59 kn, što je 12,03 % manje od planiranih i 60,01 % više od ostvarenog u odnosu na isto razdoblje u 2020. godini.

Razlika prihoda i rashoda 01.01. - 31.12.2021. - rekapitulacija

U razdoblju od 01.01. - 31.12.2021. godine ostvaren je sveukupan prihod od 2.237.791,60 kn i sveukupni rashodi u iznosu od 2.662.681,59 kn.

Ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 424.889,99 kn koji zajedno s prenesenim viškom prihoda iz prethodnih godina u iznosu od 749.655,00 kuna čini višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 324.765,00 kuna.

Istraživanje i strateško planiranje

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- ✓ Participacija LTZ u marketing planu TZIŽ u planu je bio fiksni iznos od 131.810,00 kn
- ✓ Razvoj DMK – suradnja s Istra Outdoor, nakon izmjene iznosa odlukom navedeno nije iskorišteno
- ✓ U dogovoru s Turističkom zajednicom Istarske županije u znak solidarnosti prema stradalima u potresu TZ Sisačko - Moslavačke županije uplaćeno je 10.000,00 kn, što nije bilo u planu
- ✓ Kao i prošle i ove godine zatraženo je da se sufinancira smještaj liječnika u Turističkoj ambulanti u iznosu od 8.968,90 kn.

Razvoj turističkog proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- ✓ Istrian Lifestyle - planiran je u iznosu 70.000,00 kn, te je odlukom smanjen planirani iznos na 66.500,00 kn, održan je tijekom srpnja i kolovoza, te je jednom otkazan radi preporuka Stožera civilne zaštite. Pojavila se ušteda radi zabrane nastupa glazbenika, iz epidemioloških razloga
- ✓ Uskršnji doručak u Rapcu nije održan radi nemogućnosti održavanja iz epidemioloških razloga
- ✓ Klasično ljeto Labin – u planu je bilo 40.000,00 kn međutim tek je 2.542,00 kn utrošeno iz nemogućnosti održavanja koncerata
- ✓ Gradska glazba Labin – u planu je bilo 10.000,00 kn što je i utrošeno. Održan je koncert na rivi u Rapcu te tijekom Adventa u Labinu
- ✓ Noćni razgled grada Labina – planiralo se utrošiti 30.000,00 kn, plan je smanjen odlukom te je utrošeno 20.317,01 kn. Noćni razgled održavao se u srpnju i kolovozu, kroz 3 dana sukladno epidemiološkim mjerama

Podrška razvoju turističkih događanja

- ✓ Street Music – u planu je bilo 35.000,00 kn, međutim s obzirom na Covid-19, Street Music pokazao se kao manifestacija koja se može održavati te s obzirom da se iskazala potreba odlučeno je istu produžiti. Odlukom su prenesna sredstva te je ukupno utrošeno 54.375,00 kn
- ✓ Labin Art Republika – planirano je 60.000,00 kn, realizirano je 34.636,32 kn

- ✓ 100. Obljetnica Labinske republike, planirano je 50.000,00 kn, međutim radi dodatnih aktivnosti realizirano je 57.372,14 kn, te je odlukom povećan planiran iznos
- ✓ Valamar Trail – planiran je iznos 70.000,00 kn, radi nedovoljnog broja prijavljenih utrka je otkazana, te se iznos odlukom prenesao na stavku gdje je bilo potrebno povećati plan
- ✓ Terra Albona – planiran je iznos 20.000,00 kn, radi nemogućnosti održavanja (Covid – 19) odlukom su sredstva prenesena na stavku gdje je bilo potrebno
- ✓ Kvarnerska Rivijera – u planu je bilo 30.000,00 kn međutim nogometni turnir je otkazan te se iskazala potreba za sufinanciranje drugog turnira u njihovoj organizaciji. Odlukom Turističkog vijeća odobreno je 5.000,00 kn za navedeni turnir, dok je preostali dio prenesen na drugu stavku
- ✓ Advent u Labinu – planirano je bilo 50.000,00 kn. Advent je uspješno organiziran te su bila potrebna dodatna sredstva radi organizacije pa je preneseno sa stavaka gdje se ukazala ušteda. Ukupno je utrošeno 57.610,08 kn
- ✓ 100 milja Istre – ultratrail utrka – utrka je organizirana i utrošena su planirana sredstva
- ✓ Regata krstaša LAR i regata za optimiste i Laser – u planu je bilo 27.000,00 kn, međutim JK Kvarner zatražio je da im se dio sredstava ustupi za čišćenje puta prema Teleferici s obzirom da je regata krstaša LAR održana u manjem obimu, te su koristili 22.000,00 kn
- ✓ CRO Race – nije bilo u planu, međutim utrka je održana, te je utrošen ukupan iznos od 200.000,00 kn (preneseno sa stavki gdje se uvidjela ušteda)
- ✓ Istria 300 – biciklistička utrka – održana te je planiran iznos utrošen sukladno planu
- ✓ MTB Helter Skelter – planirano je 65.000,00 kn te je isti iznos i utrošen
- ✓ Sundance Tribute Festival – u planu je bilo 35.000,00 kn za organizaciju jednog koncerta, te je utrošeno 30.000,00 kn
- ✓ Pusne fešte i Ljetni karneval – u planu je bilo 20.000,00 kn međutim radi nemogućnosti održavanja, navedeni iznos je odlukom prenesen na drugu stavku
- ✓ Šahovski turnir Valamar Rabac Open – turnir je održan, te je Turistička zajednica sufinancirala troškove najma dvorane
- ✓ Nepredvidive manifestacije – u planu je bilo 10.000,00 kn međutim ostvareno je 11.119,74 kn

- ✓ Festival Kvarnerskog škampa – nije održan radi Covida – 19

Komunikacija i oglašavanje

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- ✓ S obzirom da navedena stavka nije bila u planu, a tijekom godine se iskazala potreba, odlukom je preneseno 18.400,00 kn, te je realizirano 18.344,50 kn.

Suradnja s organizatorima putovanja

- ✓ Studijska putovanja agenata i novinara – planirano je 10.000,00 kn, stavka je uvećana odlukom te je ukupno realizirano 32.352,50 kn, s obzirom da smo u travnju organizirali posjet influencera koji nije bio u planu, a pokazao se jako dobrim za privlačenje domaćih gostiju upravo iz razloga što se nije moglo putovati izvan zemlje

Kreiranje promotivnog materijala

- ✓ Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje ...)- planirano je 60.000,00 kn te je realizirano 44.405,63 kn
- ✓ Brošure i ostali tiskani materijal - planirano je 30.000,00 kn, te je realizirano 13.322,50 kn. Tiskao se plan grada Labina, vizitke i materijal za ured TZ - a
- ✓ Suveniri i promo materijali – s obzirom da stavka nije bila u planu, a iskazala se potreba te je utrošeno je 26.617,48 kn. Stavka uključuje božićne poklone za članove vijeća i skupštine, tisak kalendara

Internetske stranice

- ✓ Internet oglašavanje – planirano je 150.000,00, predvidjela se ušteda te je odlukom stavka smanjena na 100.000,00 kn, a realizirano je 83.800,00 kn.
- ✓ Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - u planu je bilo 50.000,00 kn, odlukom se smanjila stavka na 29.200,00 kn te je realizirano 27.420,60 kn

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- ✓ Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, multimedija - planirano je 30.000,00 kn, te je realizirano 12.618,75 kn. Obnovila se baza fotografija za digitalni marketing.

Turističko informativne aktivnosti

- ✓ Planirano je ukupno 120.000,00 kn, realizirano je 115.366,69 kn. Navedena stavka uključuje plaće i režijske troškove turističko informativnog centra.

S obzirom da se pokazala potreba zaposlena je studentica tijekom ljetnih mjeseci, a ukazala se i ušteda radi toga što je djelatnica zaposlena tijekom cijele godine u prosincu dala sporazumni otkaz.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- ✓ Dodatno čišćenje Rapca – planirano je 150.000,00 kn, te je realizirano 145.954,43 kn
- ✓ Trošak vode na tuševima Rabac – planirano je 80.000,00 kn te se odlukom plan smanjio, a realizirano je 69.086,02 kn
- ✓ Sufinanciranje kredita LU Rabac za rivu – planirano je 119.662,00 kn, te je isto realizirano
- ✓ Razni poslovni na unapređenju boravka turista – planirano je 100.000,00 kn, odlukom je stavka povećana te je realizirano 113.102,70 kn
- ✓ Bike staza – redovno održavanje bike staza – planirano je 150.000,00 kn te je isto i realizirano
- ✓ Neka moja Istra blista – planirano je 40.000,00 kn, međutim odlukom se stavka povećala te se na kraju realiziralo u iznosu od 38.000,00 kn
- ✓ Uređenje Parka skulptura Dubrova – planirano je 60.000,00 kn, međutim iznos od 48.088,00 kn prebačen je na stavku MKS – Mediteranski kiparski simpozij

Administrativni poslovi

- ✓ Plaće - planirani iznos je 427.929,00 kn te je ostvareno 420.295,31 kn
- ✓ Materijalni troškovi planirani su u iznosu od 195.000,00 kn te je ostvareno 182.782,95 kn
- ✓ Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) i benchmarking – planirano je 10.000,00 kn, realizirano je 6.725,00 kn. Održana je edukacija za privatne iznajmljivače u ožujku. Plaćen je stručni ispit za dvije djelatnice. Financiran je ispit zaštite na radu za sve djelatnike Ureda, te su sufinancirane edukacije AZZRI-a
- ✓ Tijela turističke zajednice – planirano je 120.000,00 kn, realizirano je 92.691,12 kn. Pokazala se ušteda na navedenoj stavci radi održavanja Skupštine Turističke zajednice on line

Izvešće o ostvarenju i izvršenju programa rada i financijskog plana TZGL za razdoblje 01.01. - 31.12.2021. - tablični prikaz

	PRIHODI	Plan za 2020. (u kn) novi/rebalans	Plan za 2021. (u kn)	Ostvarenje 31.12.2020.	OSTVARENJE DO 31.12.2021.	Udio ostvarenja 2021	Indeks ostvarenja/plan 2021	Indeks ostvarenja 2021/2020
1.	Izvorni prihodi	1.394.237,98	2.212.284,00	1.640.285,18	2.195.415,62	98,11	99,24	133,84
1.1.	Turistička pristojba	980.000,00	1.780.284,00	1.036.765,47	1.826.308,21	81,61	102,59	176,15
1.2.	Prihodi od turističke pristojbe nautičkog turizma	14.237,98	32.000,00	20.023,34	7.766,16	0,35	24,27	38,79
1.3.	Članarina	400.000,00	400.000,00	583.496,37	361.341,25	16,15	90,34	61,93
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		0,00		0,00	0,00		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		0,00		0,00	0,00		
4.	Prihodi iz EU fondova	54.822,52	83.000,00	159.209,90	42.367,95	1,89	51,05	26,61
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00		0,00	0,00		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	614.228,46	722.497,00			0,00	0,00	
7.	Ostali prihodi	10,00	210.500,00	5,82	8,03	0,00	0,00	137,97
	SVEUKUPNO	2.063.298,96	3.228.281,00	1.799.500,90	2.237.791,60	100,00	69,32	124,36
	AKTIVNOSTI	Plan za 2020. (u kn) novi/rebalans	Plan za 2021. (u kn) Odluke	Ostvarenje 31.12.2020.	OSTVARENJE DO 31.12.2021.	Udio ostvarenja 2021	Indeks ostvarenja/plan 2021	Indeks ostvarenja 2021/2020
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	117.109,38	171.891,40	129.846,00	171.882,30	5,68	99,99	132,37
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	117.109,38	171.891,40	129.846,00	171.882,30	5,68	99,99	132,37
1.1.1.	Participacija LTZ u marketing planu TZIŽ	0,00	131.810,00		131.809,50	4,35	100,00	0,00
1.1.2.	Razvoj DMK	7.109,38	612,50	7.109,38	0,00	0,02	0,00	0,00
1.1.3.	Novi proizvodi i PPS klub	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.4.	EU projekt inspiracija	110.000,00	30.500,00	114.160,45	21.103,90	1,01	69,19	18,49
1.1.5.	Ostalo znak solidarnosti TZ Sisačko moslavačka županija	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00		0,00
1.1.6.	Turistička ambulanta	8.576,17	8.968,90	8.576,17	8.968,90	0,30		104,58
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta							
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti							
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	299.441,99	993.588,00	254.441,99	766.339,23	32,83	77,13	301,18
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.032,10	100.500,00	2.032,10	97.187,86	3,32	96,70	4.782,63
2.1.1.	Istrian Lifestyle	0,00	66.500,00		64.328,85	2,20	96,74	0,00
2.1.2.	Uskršnji doručak u Rapcu	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Klasično ljeto Labin	0,00	3.000,00		2.542,00	0,10	84,73	0,00
2.1.4.	Gradska glazba Labin	0,00	10.000,00		10.000,00	0,33	100,00	0,00
2.1.5.	Koncert Glazbene škole - rva Rabac	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.6.	Noćni razgled grada Labina	2.032,10	21.000,00	2.032,10	20.317,01	0,69	96,75	999,80
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	297.409,89	893.088,00	252.409,89	669.151,37	29,51	74,93	265,11
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	297.409,89	893.088,00	252.409,89	669.151,37	29,51	74,93	265,11
2.3.1.	Rabac Open Air Festival	82.250,00		82.250,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.	Street Music	0,00	55.000,00		54.375,00	1,82	98,86	0,00
2.3.3.	Labin Art Republika	0,00	45.000,00		34.636,32	1,49	76,97	0,00
2.3.4.	500. obljetnica rođenja M.V. Ilirika	35.012,50	0,00	35.012,50	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.5.	100. obljetnica Labinske Republike	0,00	57.400,00		57.372,14	1,90	99,95	0,00
2.3.6.	Valamar Terra Magica	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.7.	Valamar Trail	30.000,00	0,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.8.	Terra Albona - proljeće/jesen	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.9.	Labinske konti i Meh na srcu	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.10.	Kvarnerska Rivijera	0,00	5.000,00		5.000,00	0,17	100,00	0,00
2.3.11.	Advent u Labinu	30.000,00	57.600,00		57.610,08	1,90	100,02	0,00
2.3.12.	Uskršnji rukometni turnir - RK Rudan i ŽRK Rudar	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.13.	100 milja Istre - ultratrail utrka	0,00	30.000,00		30.000,00	0,99	100,00	0,00
2.3.14.	Regata krstaša LAR i regata za optimiste i Laser	0,00	22.000,00		22.000,00	0,73	100,00	0,00
2.3.15.	MKS - Večeri u dolcu	0,00	48.088,00		48.038,09	1,59	99,90	0,00
2.3.16.	CRO RACE / Tour of Croatia	0,00	200.000,00		200.000,00	6,61	100,00	0,00
2.3.17.	Istria 300 - biciklistička utrka	0,00	50.000,00		50.000,00	23,75	100,00	0,00
2.3.18.	MTB utrka Helter Skelter	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	2,15	100,00	100,00
2.3.19.	Sundance Tribute Festival - 1 koncert	30.000,00	31.000,00	30.000,00	30.000,00	1,02	96,77	100,00
2.3.20.	Istarsko proljeće - bike utrka	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.21.	Si naši gušti - UO Labin	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.22.	3. Dani meda Labinštine	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.23.	Pusne fešte i ljetni karneval	15.147,39	0,00	15.147,39	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.24.	3. Bijenale industrijske umjetnosti	5.000,00		5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.25.	Šahovski turnir Valamar Rabac Open	5.000,00	4.000,00	5.000,00	4.000,00	0,13	100,00	80,00
2.3.26.	Nepredvidive manifestacije/potpore	0,00	13.500,00		11.119,74	0,45	82,37	0,00
2.3.27.	Festival Kvarnerskog škampa	0,00	209.500,00	0,00	0,00	6,92	0,00	0,00
2.3.28.	Državno prvenstvo mažoretkinja	0,00			0,00	0,00		
2.4.	Turistička infrastruktura				0,00	0,00		
2.5.	Podrška turističkoj industriji				0,00	0,00		

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	200.023,58	446.700,00	204.110,20	374.248,65	14,76	83,78	183,36
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture				0,00	0,00		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0,00	0,00		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0,00	0,00		
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0,00	0,00		
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		18.400,00		18.344,50	0,61		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.261,08	32.400,00	4.511,08	32.352,50	1,07	99,85	717,18
3.6.1.	Studijska putovanja agenata + novinara	4.261,08	32.400,00	4.511,08	32.352,50	1,07	99,85	717,18
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.762,50	116.700,00	93.700,70	84.345,61	3,86	72,28	90,02
3.7.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00		0,00	0,00		
3.7.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	60.000,00	60.000,00	55.221,72	44.405,63	1,98	74,01	80,41
3.7.3.	Brošure i ostali tiskani materijal	20.000,00	30.000,00	29.225,50	13.322,50	0,99	44,41	45,59
3.7.4.	Brošure i ostali tiskani materijal, PR - TZIZ	0,00			0,00	0,00		
3.7.5.	Suvenir i promo materijali	762,50	26.700,00	9.253,48	26.617,48	0,88	99,69	287,65
3.8.	Internetske stranice	100.000,00	129.200,00	90.917,16	111.220,60	4,27	86,08	122,33
3.8.1.	Internet oglašavanje	80.000,00	100.000,00	73.756,56	83.800,00	3,30	83,80	113,62
3.8.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20.000,00	29.200,00	17.160,60	27.420,60	0,96	93,91	159,79
3.8.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - TZIZ	0,00			0,00	0,00		
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	30.000,00	14.981,26	12.618,75	0,99	42,06	84,23
3.9.1.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, multimedija	15.000,00	30.000,00	14.981,26	12.618,75	0,99	42,06	84,23
3.9.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala i strateških dokumenata - TZIZ	0,00			0,00	0,00		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		120.000,00		115.366,69	3,96	96,14	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	314.892,23	661.605,10	302.308,98	647.717,03	21,86	97,90	214,26
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		0,00		0,00	0,00		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije		0,00		0,00	0,00		
4.3.	Koordinacija i nadzor		0,00		0,00	0,00		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		0,00		0,00	0,00		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	314.892,23	661.605,10	302.308,98	647.717,03	21,86	97,90	214,26
4.5.1.	Dodatno čišćenje Rapca	105.000,00	150.000,00	111.704,85	145.954,43	4,96	97,30	130,66
4.5.2.	Trošak vode na tuševima Rabac	70.000,00	71.031,10	50.073,90	69.086,02	2,35	97,26	137,97
4.5.3.	Sufinanciranje kredita LU Rabac za rivu	59.831,00	119.662,00	59.831,00	119.662,00	3,95	100,00	200,00
4.5.4.	Razni poslovi na unapređenju boravka turista	46.936,23	114.000,00	47.574,23	113.102,70	3,77	99,21	237,74
4.5.5.	Bike staza	25.000,00	150.000,00	25.000,00	150.000,00	4,96	100,00	600,00
4.5.6.	Neka moja Istra blista	5.000,00	45.000,00	5.000,00	38.000,00	1,49	84,44	760,00
4.5.7.	Uređenje Parka skulptura Dubrova	3.125,00	11.912,00	3.125,00	11.911,88	0,39	100,00	381,18
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				0,00	0,00		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				0,00	0,00		
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	843.000,00	752.929,00	773.366,96	702.494,38	24,88	93,30	90,84
6.1.	Plaće	560.000,00	427.929,00	493.733,93	420.295,31	14,14	98,22	85,13
6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	195.000,00	197.792,21	182.782,95	6,44	93,73	92,41
6.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) i benchmarking	3.000,00	10.000,00	3.000,00	6.725,00	0,33	67,25	224,17
6.3.	Tijela turističke zajednice	80.000,00	120.000,00	78.840,82	92.691,12	3,96	77,24	117,57
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0,00	0,00		
7.	REZERVA				0,00	0,00		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	288.831,78	201.567,50	135.426,77	-424.889,99	6,66	-210,79	-313,74
	SVEUKUPNO 1	1.774.467,18	3.026.713,50	1.664.074,13	2.662.681,59	100,00	87,97	160,01
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00			
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu							
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				0,00			
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00			
	TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.774.467,18	3.026.713,50	1.664.074,13	2.662.681,59	100,00	87,97	160,01
	REKAPITULACIJA							
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.799.500,90	2.237.791,60		124,36			
	SVEUKUPNO RASHODI	1.664.074,13	2.662.681,59		160,01			
	VIŠAK / MANJAK PRIHODA	135.426,77	-424.889,99		-313,74			
	VIŠAK PRIHODA PRENESEN IZ PRETHODNIH RAZDOBLJI	614.228,46	749.655,23		122,05			
	VIŠAK PRIHODA RASPOLOŽIVIH U IDUĆEM RAZDOBLJU	749.655,23	324.765,24		43,32			

Izvješće o ostvarenju turističkog prometa 01.01.-31.12.2021.

DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 01.01. - 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci 2021/2020	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja 2021/2020	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2020	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2020
Njemačka	51.054	24.003	212,70	395.195	201.721	195,91	30,81%	33,70%	40,17%	44,51%
Austrija	26.226	6.396	410,04	143.046	35.569	402,16	15,83%	8,98%	14,54%	7,85%
Češka	11.429	6.304	181,30	74.216	39.096	189,83	6,90%	8,85%	7,54%	8,63%
Hrvatska	25.665	8.990	285,48	73.939	29.101	254,08	15,49%	12,62%	7,52%	6,42%
Slovenija	10.621	7.634	139,13	46.345	31.460	147,31	6,41%	10,72%	4,71%	6,94%
Poljska	5.947	3.658	162,58	41.589	25.149	165,37	3,59%	5,14%	4,23%	5,55%
Italija	5.929	3.323	178,42	28.810	18.854	152,81	3,58%	4,67%	2,93%	4,16%
Nizozemska	3.694	919	401,96	28.277	8.945	316,12	2,23%	1,29%	2,87%	1,97%
Mađarska	5.336	1.979	269,63	26.763	9.873	271,07	3,22%	2,78%	2,72%	2,18%
Slovačka	3.772	1.243	303,46	23.308	7.266	320,78	2,28%	1,75%	2,37%	1,60%
Švicarska	2.572	865	297,34	14.750	5.613	262,78	1,55%	1,21%	1,50%	1,24%
Bosna i Hercegovina	1.374	603	227,86	10.455	5.340	195,79	0,83%	0,85%	1,06%	1,18%
Ujedinjena Kraljevina	1.278	461	277,22	9.266	3.222	287,59	0,77%	0,65%	0,94%	0,71%
Belgija	1.352	612	220,92	8.877	4.262	208,28	0,82%	0,86%	0,90%	0,94%
Ukrajina	1.198	614	195,11	8.833	4.117	214,55	0,72%	0,86%	0,90%	0,91%
Srbija	1.143	532	214,85	7.831	4.537	172,60	0,69%	0,75%	0,80%	1,00%
Rusija	1.009	239	422,18	7.218	1.763	409,42	0,61%	0,34%	0,73%	0,39%
Danska	916	436	210,09	6.541	3.375	193,81	0,55%	0,61%	0,66%	0,74%
Francuska	1.297	531	244,26	5.235	2.781	188,24	0,78%	0,75%	0,53%	0,61%
Rumunjska	738	456	161,84	4.142	2.416	171,44	0,45%	0,64%	0,42%	0,53%
ŠAD	604	176	343,18	3.755	1.081	347,36	0,36%	0,25%	0,38%	0,24%
Švedska	463	168	275,60	3.090	960	321,88	0,28%	0,24%	0,31%	0,21%
Makedonija	176	137	128,47	2.231	1.336	166,99	0,11%	0,19%	0,23%	0,29%
Španjolska	175	94	186,17	731	407	179,61	0,11%	0,13%	0,07%	0,09%
Ostale azijske zemlje	83	59	140,68	601	327	183,79	0,05%	0,08%	0,06%	0,07%
Turska	104	73	142,47	565	430	131,40	0,06%	0,10%	0,06%	0,09%
Irska	77	66	116,67	511	404	126,49	0,05%	0,09%	0,05%	0,09%
Australija	99	20	495,00	455	97	469,07	0,06%	0,03%	0,05%	0,02%
Kosovo	56	140	40,00	435	868	50,12	0,03%	0,20%	0,04%	0,19%
Litva	111	32	346,88	426	167	255,09	0,07%	0,04%	0,04%	0,04%
Portugal	73	17	429,41	408	78	523,08	0,04%	0,02%	0,04%	0,02%
Ostale europske zemlje	59	31	190,32	406	157	258,60	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%
Letonija	72	20	360,00	405	118	343,22	0,04%	0,03%	0,04%	0,03%
Ostale afričke zemlje	78	21	371,43	395	141	280,14	0,05%	0,03%	0,04%	0,03%
Norveška	70	8	875,00	373	54	690,74	0,04%	0,01%	0,04%	0,01%
Brazil	48	14	342,86	347	66	525,76	0,03%	0,02%	0,04%	0,01%
Kanada	60	31	193,55	338	183	184,70	0,04%	0,04%	0,03%	0,04%
Kazahstan	44	32	137,50	337	276	122,10	0,03%	0,04%	0,03%	0,06%
Bugarska	60	52	115,38	317	266	119,17	0,04%	0,07%	0,03%	0,06%
Estonija	70	11	636,36	256	91	281,32	0,04%	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	57	21	271,43	242	92	263,04	0,03%	0,03%	0,02%	0,02%
Finska	42	15	280,00	240	52	461,54	0,03%	0,02%	0,02%	0,01%
Bjelorusija	34	9	377,78	202	53	381,13	0,02%	0,01%	0,02%	0,01%
Luksemburg	37	34	108,82	202	164	123,17	0,02%	0,05%	0,02%	0,04%
Izrael	41	29	141,38	166	81	204,94	0,02%	0,04%	0,02%	0,02%
Kina	40	2	2.000,00	158	6	2.633,33	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%
Lihtenštajn	18	5	360,00	126	54	233,33	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Grčka	26	15	173,33	124	102	121,57	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%
Tunis	31	1	3.100,00	122	2	6.100,00	0,02%	0,00%	0,01%	0,00%
Koreja, Republika	34	7	485,71	121	18	672,22	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%
Albanija	22	5	440,00	110	12	916,67	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne	18	7	257,14	103	53	194,34	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Tajland	16	9	177,78	93	61	152,46	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Argentina	13	12	108,33	84	162	51,85	0,01%	0,02%	0,01%	0,04%
Japan	21	6	350,00	79	37	213,51	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Indija	14	10	140,00	78	63	123,81	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	8	3	266,67	75	15	500,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Indonezija	8	1	800,00	56	7	800,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Južnoafrička Republika	10	5	200,00	56	27	207,41	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Cipar	10	3	333,33	52	3	1.733,33	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Malta	16	0	0,00	52	0	0,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	16	0	0,00	50	0	0,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Crna Gora	10	16	62,50	41	90	45,56	0,01%	0,02%	0,00%	0,02%
Meksiko	7	5	140,00	39	30	130,00	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Hong Kong, Kina	2	0	0,00	38	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Novi Zeland	9	3	300,00	20	14	142,86	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	4	0	0,00	16	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	5	3	166,67	16	29	55,17	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Tajvan, Kina	2	0	0,00	15	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	3	3	100,00	13	32	40,62	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Island	2	2	100,00	13	24	54,17	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Jordan	1	0	0,00	11	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	1	0	0,00	7	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	140.045	62.241	225,00	909.899	424.149	214,52	84,51%	87,38%	92,48%	93,58%
Domaći turisti:	25.665	8.990	285,48	73.939	29.101	254,08	15,49%	12,62%	7,52%	6,42%
UKUPNO:	165.710	71.231	232,64	983.838	453.250	217,06	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U razdoblju 01.01.-31.12.2021. godine ostvareno je 165.710 dolazaka (132,64 % više u odnosu na 2020. godinu) i 983.838 noćenja (117,06 % u odnosu na 2020. godinu).

Domaći turisti su ostvarili 25.665 dolazaka ili 185,48 % u odnosu na lanjsku godinu i 73.939 noćenja što je 154,08 % u odnosu na 2020.godinu. Udio domaćih gostiju u sveukupnim noćenjima je 7,52 % te 15,49 % u sveukupnim dolascima u 2021. godini.

Strani turisti su ostvarili 140.045 dolazaka što je 125 % u odnosu na dolaske u 2020.godini, 909.899 noćenja što je za 114,52 % u odnosu na 2020.godinu. Udio stranih gostiju u sveukupnim noćenjima 2021. je 92,48 %, a u sveukupnim dolascima 84,51%.

Gosti iz Njemačke su i nadalje naši najbrojniji gosti s udjelom od 40,17% u sveukupno ostvarenim noćenjima (u 2020. godini udio je bio 44,51%). U 2021. godini Nijemci bilježe 112,70 % više dolazaka i 95,91% više noćenja nego u 2020.godini.

Gosti iz Austrije su drugi najbrojniji gosti na našem području s udjelom od 14,54% u sveukupnim noćenjima i dolazaka od 15,83%.

Slijede gosti iz Češke s udjelom od 7,54% u sveukupnim noćenjima (udio u 2020.godini je 8,63%).

Slijede gosti iz Slovenije s udjelom od 6,41% u dolascima i noćenja za 4,71% u odnosu na 2020. godinu.

Prosječni dani boravka u 2021. su 5,94 dana, a u 2020. godini je prosječni boravak bio 6,36 dana.

KAPACITET NA DAN 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2021	Broj objekata 2020	Broj objekata Indeks 2021/2020	Broj smještajnih jedinica 2021	Broj smještajnih jedinica 2020	Broj smještajnih jedinica 2021/2020	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2020	Broj kreveta 2021/2020
Hoteli	17	17	100,00	2.274	2.274	100,00	4.816	4.798	100,38
Kampovi	2	2	100,00	686	686	100,00	2.058	2.058	100,00
Nekomercijalni smještaj	919	872	105,39	920	873	105,38	3.578	3.399	105,27
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	6	6	100,00	16	16	100,00	49	49	100,00
Objekti u domaćinstvu	828	831	99,64	1.278	1.276	100,16	4.213	4.179	100,81
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	74	70	105,71	117	113	103,54	403	385	104,68
Ukupno	1.846	1.798	102,67	5.291	5.238	101,01	15.117	14.868	101,67

Tijekom 2021. godine na području TZG Labin bilježimo ukupno 1.846 objekata, što je porast od 2,67% u odnosu na 2020. godinu. Najveći porast bilježi nekomercijalni smještaj koji je porastao 5,39% u odnosu na prethodnu godinu. Objekti u domaćinstvu bilježe pad od 0,36%. Broj smještajnih jedinica je u 2021. godini porastao na 5.291 (5.238 u 2020. godini), a broj kreveta na 15.117 (u 2020. godini 14.868) što je za 1,67% više nego u 2020. godini.

DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01. – 31.12.2021. / USPOREDBA S 2020.

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci 2021/2020	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja 2021/2020
Hoteli	104.168	33.552	310,47	538.104	166.241	323,69
Objekti u domaćinstvu	35.402	24.896	142,20	270.940	194.246	139,48
Kampovi	20.247	8.923	226,91	130.637	57.690	226,45
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4.293	2.333	184,01	21.719	12.670	171,42
Nekomercijalni smještaj	1.336	1.356	98,53	20.049	20.781	96,48
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	264	171	154,39	2.389	1.622	147,29
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	165.710	71.231	232,64	983.838	453.250	217,06

U 2021. godini značajno povećanje bilježe hoteli jer su u odnosu na 2020. godinu gotovo svi otvoreni, 223,69% više u odnosu na 2020. godinu u noćenjima, te 210,47% u dolascima. Ista je situacija i s kampom, zabilježeno je povećanje od 126,91% u dolascima i 126,45% u noćenjima.

DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2021. / USPOREDBA S 2020.

Vrijeme Mjesec	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2020	Indeks dolazaka 2021/2020	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020	Indeks noćenja 2021/2020
2021/01 / 2020/01	206	2.047	10,06	866	7.040	12,30
2021/02 / 2020/02	329	3.034	10,84	1.028	8.490	12,11
2021/03 / 2020/03	3.039	1.233	246,47	8.127	4.411	184,24
2021/04 / 2020/04	5.255	11	47.772,73	16.017	1.064	1.505,36
2021/05 / 2020/05	5.922	374	1.583,42	23.662	1.676	1.411,81
2021/06 / 2020/06	20.536	9.113	225,35	97.964	42.048	232,98
2021/07 / 2020/07	41.859	21.414	195,47	261.743	153.546	170,47
2021/08 / 2020/08	47.813	23.735	201,45	343.115	169.752	202,13
2021/09 / 2020/09	24.569	6.372	385,58	167.409	47.695	351,00
2021/10 / 2020/10	10.796	3.364	320,93	49.073	15.087	325,27
2021/11 / 2020/11	2.574	329	782,37	7.577	1.697	446,49
2021/12 / 2020/12	2.812	205	1.371,71	7.257	744	975,40
Ukupno	165.710	71.231	232,64	983.838	453.250	217,06

Usporedbom s 2020. godinom vidljivo je smanjenje dolazaka u prvim mjesecima 2021. godine radi Covid-19. Nakon bolje situacije sa Covid-19, povećao se broj dolazaka početkom travnja.

Labin, veljača, 2022.